ÉTUDE DE MARCHÉ

MARCHÉ MEXICAIN
DES INGRÉDIENTS ALIMENTAIRES

Décembre 2009

Préparée pour
l'ambassade du Canada au Mexique

Par
Comercio e Integración Agropecuaria, S.C.

COMERCIO E INTEGRACION
ACROPECUARIA, S.C.

TABLE DES MATIÈRES

1) Aperçu du marché mexicain des ingrédients alimentaires.....3

2) Tendances du marché 14

3) Débouchés pour les exportateurs canadiens d'ingrédients alimentaires au Mexique 18

4) Profil des transformateurs, importateurs et distributeurs mexicains d'ingrédients d'aliments.....21

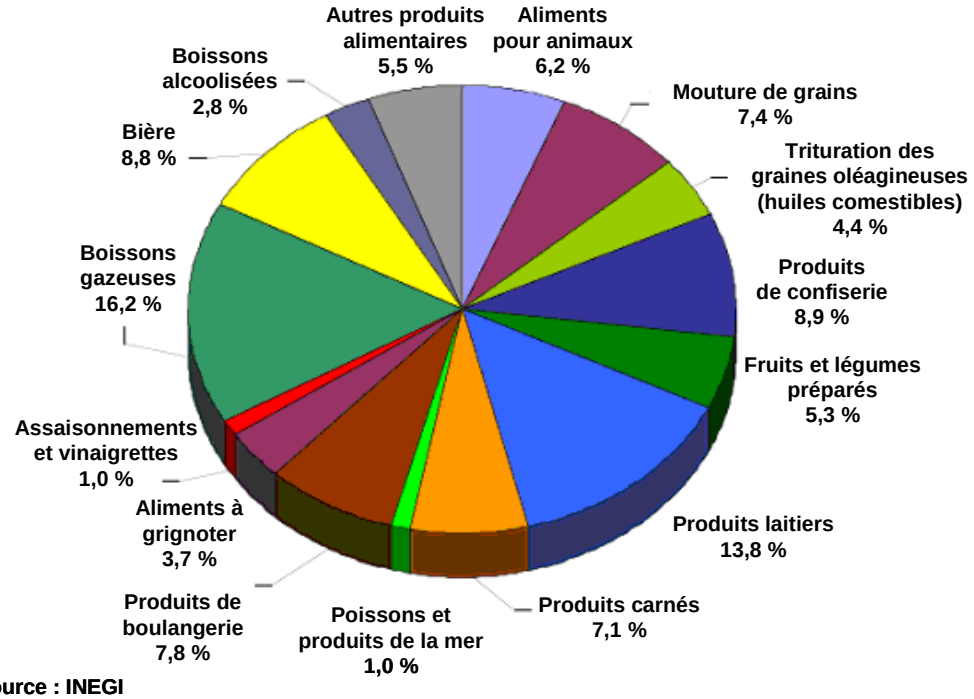
Abastecedora Rutren, S.A. de C.V.....22
Aceites Industriales El Zapote 24
ADM Servicios, S.A. de C.V.....26
Agrícola Marambo, S.A. de C.V.....28
Alimentaria Mexicana Bekarem, S.A. de C.V.....30
Alimentos Extruídos, S.A. de C.V. 32
Almacenes Premier.....34
America Alimentos, S.A. de C.V.....36
Barcel, S.A. de C.V.....38
Comercializadora Columbia, S.A. de C.V. 40
CP Ingredientes, S.A. de C.V. 42
Digrava, S.A. de C.V.....44
El Globo.....46
Empresas Vilher 48
Fabpsa 50
Fábrica de Jabón La Corona, S.A. de C.V. 52
Grupo Herdez, S.A. de C.V. 54
Grupo Industrial Bimbo, S.A. de C.V. 56
Grupo Jumex.....58
Grupo MacMa 60
Grupo Pochteca, S.A. de C.V.....62
Grupo Reempe.....64
Harinera La Espiga, S.A. de C.V.....66
High Protein de Mexico, S.A. de C.V.....68
Industrializadora de Grasas y Acidulados, S.A. de C.V. 70
Jugos del Valle, S.A. de C.V.....72
Kraft Foods de Mexico, S.A. de C.V. 74
La Costeña.....76
Makymat, S.A. de C.V.....78
Molino La Rosaleda, S.A. de C.V. 80
Pascual Boing 82
Productos Rich, S.A. de C.V. 84
Ricolino 86
Sabores y Materias Primas, S.A. de C.V.....88
Sabritas, S.A. de C.V. 90
Surtidora Abarrotera, S.A. de C.V.....92

1) Aperçu du marché mexicain des ingrédients alimentaires

Malgré la situation économique difficile, l'industrie mexicaine de la transformation des aliments ne cesse de croître et offre des débouchés intéressants aux fabricants d'ingrédients alimentaires.

Selon les dernières statistiques officielles du Mexique, la production totale d'aliments et de boissons dans ce pays était évaluée à 63 milliards de dollars américains en 2007, dont l'industrie des boissons gazeuses représentait la part la plus importante (16,6 %), suivie de celles des produits laitiers (13,8 %), des produits de confiserie (8,9 %), de la bière (8,8 %), de la boulangerie (7,8 %), de la mouture de grains (7,4 %) et des produits carnés (7,1 %).

Composition de l'industrie mexicaine des aliments et boissons (en fonction de la production totale) (2007)



Source : INEGI

Selon la demande émanant des transformateurs d'aliments, le marché mexicain des ingrédients alimentaires est estimé à plus de 25 milliards de dollars américains. La demande d'ingrédients alimentaires est la plus forte dans l'industrie mexicaine des produits laitiers (4,2 milliards $US), suivie de celles des boissons gazeuses (3 milliards $US), des aliments pour animaux (3 milliards $US), de la viande (2,7 milliards $US), de la mouture de grains (2,7 milliards $US), des produits de confiserie (2,5 milliards $US), de la trituration des graines oléagineuses (2,0 milliards $US) et de la boulangerie (1,4 milliard $US).

D'après les statistiques mexicaines officielles, il y a au Mexique plus de 1 000 transformateurs d'aliments de moyenne ou grande taille. On trouve le plus grand

nombre d'usines de transformation des aliments dans les industries suivantes : viande (142), produits laitiers (126), produits de confiserie (126), mouture de grains (122), aliments pour animaux (120), boissons gazeuses (91), fruits et légumes préparés (76) et produits de boulangerie (69).

Demande d'ingrédients alimentaires et nombre de transformateurs d'aliments de moyenne ou grande taille au Mexique (2007)

Industrie	Demande d'ingrédients alimentaires (millions $US)	Nombre de transformateurs d'aliments de moyenne ou grande taille
Produits laitiers	4 200	126
Boissons gazeuses	3 008	91
Aliments pour animaux	2 998	120
Produits carnés	2 688	142
Mouture de grains	2 657	122
Produits de confiserie	2 503	126
Trituration des graines oléagineuses (huiles comestibles)	1 958	31
Produits de boulangerie	1 421	69
Fruits et légumes préparés	1 002	76
Autres produits alimentaires	982	126
Bière	506	13
Aliments à grignoter	484	21
Poissons et produits de la mer	268	52
Boissons alcoolisées	235	49
Condiments et vinaigrettes	162	17
TOTAL	**25 072**	**1 181**

Source : INEGI

Le volume important de produits alimentaires fabriqués au Mexique se traduit par une demande soutenue d'ingrédients alimentaires, ce qui offre de multiples débouchés aux exportateurs canadiens. Dans les industries mexicaines de la mouture de grains, de la confiserie, de la trituration de graines oléagineuses et de la boulangerie, il existe une forte demande d'ingrédients alimentaires produits au Canada (légumineuses à grains, céréales, oléagineux et produits dérivés tels que la farine, l'amidon, le son, l'huile et les flocons), et les exportateurs canadiens peuvent tirer parti de ces excellentes occasions d'affaires. Voilà pourquoi le Mexique constitue un marché important et croissant et où il est intéressant d'exporter des ingrédients alimentaires ou d'accroître la présence des ingrédients alimentaires canadiens déjà sur le marché mexicain.

Même si l'industrie de transformation des aliments compte un grand nombre d'entreprises, une forte proportion de la valeur de la production est attribuable à un petit nombre d'entre elles. Les ventes des 50 plus importantes entreprises alimentaires représentent près de 40 % de la valeur de la production du secteur.

Dans la plupart des industries agroalimentaires, deux ou trois entreprises de fabrication accaparent près de 70 % du marché, 10 autres en détiennent 20 % et un grand nombre se partagent les derniers 10 %. Le tableau suivant présente certains des plus importants transformateurs d'aliments du Mexique, selon l'industrie.

Principaux transformateurs d'aliments au Mexique, selon l'industrie

Industrie	Boissons alcoolisées	Produits de boulangerie	Produits de confiserie	Produits laitiers	Épicerie	Viande	Boissons non alcoolisées	Fruits, légumes et graines oléagineuses préparés	Aliments à grignoter
Entreprises	- Cerveceria Cuauhtemoc Moctezuma - Grupo Modelo	- Elizondo - Gruma - Grupo Bimbo - Grupo Minsa - Grupo Taifeld - La Espiga - Productos Rich	- Cadbury Adams - Chupa-Chups Industrial - Galdisa - Grupo de la Rosa - Hershey - Ricolino	- Alpura - Danone - Lala	- Gerber - Kelloggs - Kraft - Nestle - Procter & Gamble - Unilever	- Grupo Bafar - Grupo Viz - Pilgrim's Pride - Qualtia - Sigma Alimentos	- Coca-Cola (FEMSA) - Jugos Del Valle - Jumex - PepsiCo	- Fábrica de Jabón La Corona - Grupo Herdez - Industrial Aceitera - La Costeña	- Barcel - Grupo Gamesa - Marinela - Nacional de Alimentos y Helados - Sabritas

La grande majorité de ces entreprises sont situées dans la région centrale, sur la côte ouest et dans la région du nord du Mexique. Les régions où elles se trouvent en plus grand nombre sont les suivantes : Mexico (Herdez, Bimbo, Kraft, Sabritas, Grupo Modelo, Unilever), Guadalajara (Productos Rich, Bimbo, Vilher, CP Ingredientes), Monterrey (Jugos del Valle, Sigma, Femsa), l'État de Mexico (La Costeña, Ricolino, Barcel, Alpura), San Luis PotosI (La Costeña, Herdez), Querétaro (Barcel) et Puebla (Sabormex). En général, toutes les principales régions urbaines du Mexique possèdent un système efficace de distribution des ingrédients alimentaires.

Situation géographique des transformateurs d'aliments et des fabricants d'ingrédients alimentaires du Mexique

Pour mettre au point de nouveaux produits alimentaires ou choisir des ingrédients et des additifs, les grandes entreprises alimentaires internationales ainsi que les principaux fournisseurs locaux comptent sur leurs services internes de recherche et développement, dont l'expertise varie de l'un à l'autre, tandis que les petites entreprises se tournent vers les fournisseurs ou les experts-conseils. De nombreuses entreprises internationales fabriquent des additifs alimentaires ou en distribuent au Mexique. Ces entreprises collaborent aussi avec des fabricants locaux et, dans la plupart des cas, elles occupent une position dominante sur le marché si elles se spécialisent dans une catégorie particulière de produits alimentaires.

Le Mexique est un grand importateur d'ingrédients alimentaires, étant donné que la production intérieure ne suffit pas à répondre à la demande de l'industrie mexicaine de transformation des aliments. De plus, les ingrédients alimentaires importés sont perçus comme des produits de grande qualité et les ingrédients mexicains équivalents sont difficiles à obtenir à cause de leurs particularités spéciales.

On estime que les ingrédients alimentaires importés représentent plus de 30 % de l'ensemble des ingrédients alimentaires utilisés par l'industrie mexicaine de la fabrication d'aliments. Cette tendance progresse depuis quelques années et devrait se maintenir.

Dans la présente étude de marché, l'accent est mis sur les ingrédients alimentaires à l'égard desquels le Canada possède de grandes capacités d'exportation, comme les

légumineuses à grains, les céréales, la semoule, l'amidon, les flocons, le son, les oléagineux, les huiles et les baies.

Le Mexique importe de grandes quantités de légumineuses à grains. En 2008, il en a importé plus de 200 000 tonnes, pour 200 millions de dollars américains, soit 50 % de plus que la valeur de 2006. Les importations de légumineuses à grains ont augmenté en raison du volume décroissant de la production mexicaine, mais aussi parce que le marché réclame des produits de meilleure qualité et que les producteurs locaux ont de la difficulté à fournir car ils ne possèdent pas la technologie qui leur permettrait d'éviter d'endommager le produit ou de le nettoyer convenablement.

Comme le présente le tableau ci-dessous, les pois, les haricots, les lentilles, les féveroles à gros grains, les graines de sésame, les graines à canaris et les graines de moutarde figurent parmi les principales légumineuses à grains importées au Mexique et dont le Canada est un important fournisseur dans la plupart des cas, à part les féveroles à gros grains et les graines de sésame. Les États-Unis sont aussi un important fournisseur de légumineuses à grains du Mexique.

La production locale de pois chiches suffisant à la demande, le Mexique en importe peu.

L'industrie mexicaine de la fabrication d'aliments utilise beaucoup les légumineuses à grains comme ingrédients alimentaires en raison de leur haute teneur en fibres, en protéines, en vitamines, en minéraux et en acide folique, ainsi que de leur goût que la plupart des consommateurs mexicains apprécient. Par exemple, certaines entreprises mexicaines transforment les haricots en produits prêts-à-manger qu'ils vendent en conserve ou dans des emballages Tetra Pak. Les lentilles entrent également dans la fabrication des soupes en conserve destinées au commerce de détail. Les graines de sésame sont largement utilisées dans la fabrication du pain et les graines de moutarde servent à la production de la moutarde préparée.

Importations mexicaines de légumineuses à grains (principaux fournisseurs étrangers)

Produit	Pays	2006		2007		2008		Croissance (2006-2008)
		Tonnes	Millions $US	Tonnes	Millions $US	Tonnes	Millions $US	
Pois	Canada	9 608	2,7	10 851	4,2	7 749	4,5	68,8 %
	États-Unis	5 684	2,7	5 868	3,3	6 171	4,8	81,6 %
	Nouvelle-Zélande	16	0,1	39	0,3	30	0,2	114,3 %
	Total	**15 312**	**5,5**	**16 760**	**7,8**	**13 953**	**9,7**	**75,5 %**
Haricots secs	États-Unis	124 591	76,3	86 633	64,6	88 435	85,7	12,3 %
	Canada	6 149	3,7	4 113	2,6	5 486	5,8	55,1 %
	Chili	0	0	17	0,1	30	0,2	s.o.
	Total	**130 741**	**80,1**	**90 766**	**67,3**	**93 953**	**91,6**	**14,5 %**
Lentilles	Canada	30 449	11,3	32 994	15,6	30 080	25,2	123,9 %
	États-Unis	1 960	0,8	2 397	1,2	2 566	2,2	170,6 %
	Total	**32 409**	**12,1**	**35 391**	**16,8**	**32 645**	**27,4**	**127,0 %**
Féveroles à gros grains et à grains moyens	Chine	3 551	2,0	2 220	1,4	483	0,4	-78,9 %
	États-Unis	247	0,1	0	0	0	0	-98,5 %
	Australie	318	0,2	0	0	0	0	-100 %
	Total	**4 116**	**2,3**	**2 220**	**1,4**	**483**	**0,4**	**-81,3 %**
Graines de sésame	Inde	9 474	8,9	6 071	6,2	15 173	28,5	221,4 %
	Venezuela	8 765	6,4	3 566	2,6	4 999	5,6	-12,5 %
	Total	**20 715**	**17,3**	**14 893**	**12,9**	**23 692**	**38,9**	**125,5 %**
Graines à canaris	Canada	57 193	18,3	40 643	20,3	45 113	33,1	81,2 %
	États-Unis	282	0,1	77	0	322	0,2	137,8 %
	Total	**57 475**	**18,4**	**40 719**	**20,3**	**45 435**	**33,3**	**81,5 %**
Graines de moutarde	Canada	1 091	0,6	1 281	1,0	1 100	1,9	195,1 %
	États-Unis	180	0,1	188	0,1	120	0,2	143,3 %
	Total	**1 272**	**0,7**	**1 469**	**1,1**	**1 220**	**2,1**	**188,8 %**

Source : Ministère de l'Économie du Mexique.

Le Mexique est également un grand importateur de céréales, car l'offre intérieure ne suffit pas à répondre à la demande de son industrie de la transformation des aliments. Le blé est la principale céréale importée par le Mexique dont les 94 minoteries ont une capacité totale de mouture du blé de 7,5 millions de tonnes métriques. En 2008, le Mexique a importé 3,2 millions de tonnes de blé, pour 1,2 milliard de dollars américains, soit 80 % de plus que la valeur de 2006. Quelque 20 % des importations mexicaines de blé proviennent du Canada.

Les grands acheteurs de grain, comme Bimbo (première boulangerie industrielle du Mexique et de l'Amérique latine), ont établi des liens directs avec la Commission canadienne du blé.

La prédominance de Bimbo sur le marché mexicain de la boulangerie résulte de la grande pénétration de sa marque et de son réseau de distribution sans égal dans le pays.

Le Mexique étant un important producteur de bière, les entreprises mexicaines comme Cuauhtémoc Moctezuma et Grupo Modelo (Corona) importent de l'orge, qui entre dans la

fabrication de la bière. En 2008, le Mexique a importé plus de 170 000 tonnes d'orge, pour une valeur de 76 millions de dollars américains, dont le Canada a été le principal fournisseur (50 %).

Le Mexique importe également de grandes quantités d'avoine (pour plus de 40 millions de dollars américains en 2008), servant à la fabrication de céréales de petit déjeuner, de produits de boulangerie et d'aliments pour bébés, entre autres. Ses principaux fournisseurs sont l'Australie, le Canada et les États-Unis. Quant au sarrasin, le Mexique en importe peu.

Les produits contenant du riz sauvage (principalement des États-Unis) sont offerts dans les supermarchés mexicains et sont de plus en plus populaires auprès des traiteurs.

Importations mexicaines de céréales (principaux fournisseurs étrangers)

Produit	Pays	2006		2007		2008		Croissance (2006-2008)
		Tonnes	Millions $US	Tonnes	Millions $US	Tonnes	Millions $US	
Blé	États-Unis	2 194 497	430,8	2 411 757	629,5	2 734 344	1 046,8	143,0 %
	Canada	1 252 137	260,3	840 805	226,5	482 690	200,1	-23,1 %
	Total	**3 446 634**	**691,1**	**3 252 562**	**856,0**	**3 217 034**	**1 246,9**	**80,4 %**
Orge	Canada	19 664	4,6	46 784	18,0	94 012	41,4	800,5 %
	États-Unis	58 087	10,9	39 292	10,8	83 474	34,9	220,3 %
	Total	**77 751**	**15,5**	**86 077**	**28,8**	**177 486**	**76,2**	**392,4 %**
Avoine	Australie	64 223	12,2	0	0	92 971	30,3	147,5 %
	Canada	6 571	1,5	71 444	17,4	21 426	6,8	366,5 %
	États-Unis	7 692	1,8	4 902	1,4	12 528	4,0	119,0 %
	Total	**85 208**	**17,0**	**96 091**	**24,1**	**126 925**	**41,1**	**141,4 %**
Millet	États-Unis	4 717	1,5	5 059	1,8	5 239	2,0	35,0 %
	Canada	187	0,1	351	0,2	67	0	-56,2 %
	Total	**4 904**	**1,6**	**5 411**	**1,9**	**5 307**	**2,0**	**31,4 %**

Source : Ministère de l'Économie du Mexique.

Le Mexique est aussi un important importateur de produits dérivés de céréales comme la farine, la semoule, le gruau, le son et l'amidon, utilisés fréquemment comme ingrédients dans la fabrication de produits de boulangerie (pains, biscuits, muffins, petits gâteaux, beignes, gâteaux, etc.), d'aliments à grignoter, de pâtes alimentaires, de soupes instantanées et d'aliments pour bébés, pour ne nommer que ceux-là. Ce type d'ingrédients est très en demande à cause de sa teneur en protéines, en vitamines, en fibres et en minéraux.

Le gouvernement mexicain encourage les entreprises de transformation des aliments à utiliser des farines enrichies d'acide folique, de fer, de zinc et d'autres minéraux en vue d'améliorer l'alimentation de la population mexicaine.

En 2008, les importations mexicaines de farine de blé se sont élevées à près de 60 000 tonnes, pour 35 millions de dollars américains (94 % de plus que la valeur de 2006). Environ 70 % de la farine de blé au Mexique est destinée à l'industrie de la boulangerie et sert à la fabrication du pain, des pâtisseries, des biscuits et des tortillas de

blé. Cette industrie est le principal consommateur de farine de blé (4,0 millions de tonnes par année), devant d'autres industries de la fabrication des aliments, dont celles des céréales de petit déjeuner et des pâtes alimentaires. L'industrie mexicaine des aliments à grignoter utilise aussi la farine de blé dans ses produits. Quant au son de blé, le Mexique en a importé 87 000 tonnes en 2008, pour une valeur de 17 millions de dollars américains. Les États-Unis sont le plus important fournisseur de ces ingrédients au Mexique.

Les farines multigrains sont également très prisées au Mexique. Les boulangeries industrielles mexicaines comme Bimbo fabriquent des pains multigrains pour tirer parti des qualités des diverses céréales, ce qui donne un produit très nutritif. Le pain intégral et le pain de grains entiers ont aussi la cote au Mexique.

Il convient de mentionner que l'industrie mexicaine de la boulangerie peut être divisée en fonction de la production de ses entreprises, des petites boulangeries indépendantes aux grandes boulangeries industrielles. On compte près de 20 000 boulangeries au Mexique, qui font le pain mexicain traditionnel appelé *bolillo* – semblable à une petite baguette – ainsi qu'une grande variété de pains sucrés. Toutes ces entreprises ont besoin de grandes quantités de farine, de son, d'amidon et d'autres ingrédients alimentaires tirés des céréales.

Importations mexicaines de farine, de semoule, de gruau et de son de céréales (principaux fournisseurs étrangers)

Produit	Pays	2006		2007		2008		Croissance (2006-2008)
		Tonnes	Millions $US	Tonnes	Millions $US	Tonnes	Millions $US	
Farine de blé	États-Unis	55 616	18,3	60 878	25,4	59 636	35,5	93,9 %
	Total	**55 634**	**18,3**	**60 935**	**25,4**	**59 682**	**35,6**	**94,0 %**
Farine de seigle	États-Unis	725	0,3	695	0,3	776	0,5	51,2 %
	Total	**726**	**0,3**	**700**	**0,3**	**779**	**0,5**	**54,1 %**
Farine d'autres céréales	États-Unis	1 963	1,0	2 118	1,3	1 842	1,3	30,7 %
	Canada	538	0,3	723	0,4	819	0,5	91,1 %
	Chine	0	0	540	0,3	260	0,1	s.o.
	Total	**2 501**	**1,3**	**3 436**	**2,2**	**2 959**	**2,1**	**68,6 %**
Semoule et gruau de blé	États-Unis	17,9	0,01	36,8	0,03	35,9	0,06	572,9 %
	Italie	0	0	22,0	0,02	3,1	0	n,a,
	Total	**17,9**	**0,01**	**58,8**	**0,05**	**39,1**	**0,06**	**626,2 %**
Semoule et gruau d'autres céréales	Canada	1 378	0,6	1 671	0,9	1 650	1,0	76,2 %
	Total	**1 386**	**0,6**	**1 671**	**0,9**	**1 950**	**1,2**	**106,4 %**
Son de blé	Nigeria	75,430	7,3	93 976	10,6	49 095	9,1	23,9 %
	États-Unis	72 588	9,0	62 853	9,9	34 438	7,6	-15,2 %
	Total	**154 002**	**17,1**	**156 829**	**20,5**	**87 038**	**17,4**	**2,3 %**
Son d'autres céréales	États-Unis	10 930	3,4	46 881	8,3	78 915	14,2	318,5 %
	Total	**22 048**	**4,1**	**46 890**	**8,3**	**78 915**	**14,2**	**242,5 %**

Source : Ministère de l'Économie du Mexique.

Comme nous l'avons mentionné précédemment, l'avoine entre dans la fabrication de plusieurs produits alimentaires mexicains. En 2008, le Mexique a importé plus de 40 000 tonnes d'avoine (en flocons ou usinée), pour 25 millions de dollars américains (40 % de plus que la valeur de 2006). Le Canada a contribué pour près de 60 % à ces importations.

Les importations mexicaines d'amidon de céréales se sont élevées à près de 2 500 tonnes en 2008, pour une valeur de 2,5 millions de dollars américains. Les États-Unis sont le principal fournisseur de cet ingrédient alimentaire au Mexique.

Importations mexicaines de flocons, d'amidon et de gluten de céréales et de préparations de céréales destinées à la boulangerie (principaux fournisseurs étrangers)

Produit	Pays	2006		2007		2008		Croissance (2006-2008)
		Tonnes	Millions $US	Tonnes	Millions $US	Tonnes	Millions $US	
Avoine (en flocons usinée)	Canada	17 728	6,1	15 907	6,9	24 840	13,2	114,8 %
	États-Unis	19 122	10,3	21 211	11,8	18 545	12,3	19,5 %
	Chili	3 598	1,3	508	0,2	50	0	-97,0 %
	Total	**40 448**	**17,8**	**37 628**	**18,9**	**43 436**	**25,6**	**43,7 %**
Autres céréales (en flocons)	États-Unis	33 613	5,4	34 113	6,9	16 514	4,4	-18,2 %
	Total	**33 613**	**5,4**	**34 114**	**6,9**	**16 514**	**4,4**	**-18,2 %**
Amidon de blé	États-Unis	320	0,2	379	0,2	381	0,3	19,2 %
	Total	**322**	**0,2**	**382**	**0,2**	**381**	**0,3**	**18,4 %**
Amidon d'autres céréales	États-Unis	378	0,2	485	0,4	1 968	1,5	588,1 %
	Belgique	379	0,7	293	0,6	448	0,9	28,6 %
	Canada	0	0	90	0,08	30	0,03	s.o.
	Total	**900**	**1,0**	**1 474**	**1,5**	**2 459**	**2,5**	**146,7 %**
Gluten de blé	Pologne	5 436	5,0	5 220	6,9	4 853	8,0	60,4 %
	Pays-Bas	2 570	2,5	1 781	2,5	2 837	4,6	87,0 %
	Australie	2 865	3,3	2 900	4,3	2 720	5,3	62,4 %
	Total	**12 122**	**12,2**	**11 927**	**16,6**	**13 807**	**23,4**	**91,7 %**
Préparations destinées à la boulangerie	États-Unis	3 839	4,7	1 810	2,2	1 779	2,5	-46,7 %
	Total	**3 950**	**5,0**	**1 818**	**2,2**	**1 784**	**2,5**	**-50,0 %**

Source : Ministère de l'Économie du Mexique.

Le Mexique est un importateur net de graines oléagineuses, lesquelles sont principalement destinées à la trituration pour produire des huiles comestibles. Il existe plusieurs usines de trituration au Mexique, comme Fábrica de Jabón La Corona, AGYDSA, Industrial Aceitera, Ragasa et Aceites Industriales El Zapote, qui exigent tous les ans de grands volumes de graines oléagineuses pour produire de l'huile comestible.

Selon les statistiques d'ANIAME (association mexicaine des industries des huiles et des gras comestibles), l'huile de soya est l'huile la plus consommée au Mexique (part de marché de quelque 60 %), suivie de l'huile de canola (part de marché d'environ 30 %).

En 2008, le Mexique a importé 2,6 millions de tonnes de soya, pour 1,4 milliard de dollars américains, soit 100 % de plus que la valeur de 2006.

Comme il a été mentionné précédemment, la majeure partie du soya importé au Mexique sert à produire de l'huile, mais le soya sert aussi à fabriquer un succédané du lait qui entre dans la production plusieurs produits à base de soya (p. ex. boissons, fromage, mayonnaise et yogourt).

Le canola est aussi très demandé par les fabricants d'huile mexicains étant donné sa faible teneur en gras saturés et en cholestérol et sa haute teneur en acides gras oméga-3.

À l'heure actuelle, plusieurs marques d'huile de canola pure sont offertes par les détaillants mexicains et font l'objet de certaines allégations nutritionnelles et de santé, comme « faible en gras saturés », « sans gras trans », « sans cholestérol », « source d'acides gras oméga-3 et oméga-6 ».

Le Mexique a importé 1,3 million de tonnes de graines de canola en 2008, pour près de 900 millions de dollars américains, soit 150 % de plus que la valeur de 2006. Le Canada a contribué pour 98 % à ces importations.

Le lin est une graine oléagineuse dont la popularité a augmenté considérablement au cours des dernières années sur le marché mexicain en raison de sa haute teneur en acides gras oméga-3 et de ses bienfaits pour la santé. Plusieurs transformateurs d'aliments mexicains incorporent maintenant du lin dans leurs produits. C'est le cas notamment de la société Bimbo, qui a introduit sur le marché du pain et des barres enrichies de lin. En 2008, le Mexique a importé plus de 4 000 tonnes de graines de lin, pour près de 4 millions de dollars américains (40 % de plus que la valeur de 2006). Toutes les graines de lin actuellement importées au Mexique proviennent du Canada.

Importations mexicaines de graines oléagineuses (principaux fournisseurs étrangers)

Produit	Pays	2006		2007		2008		Croissance (2006-2008)
		Tonnes	Millions $US	Tonnes	Millions $US	Tonnes	Millions $US	
Soya	États-Unis	2 704 790	654,3	2 768 665	853,9	2 585 949	1 390,6	112,5 %
	Canada	68	0,03	0	0	69	0,04	56,7 %
	Total	**2 705 127**	**654,4**	**2 768 740**	**853,9**	**2 586 019**	**1 390,7**	**112,5 %**
Canola	Canada	1 171 436	334,7	1 045 277	444,8	1 311 707	871,5	160,4 %
	États-Unis	35 605	10,4	30 394	12,1	25 475	17,1	63,9 %
	Total	**1 207 041**	**345,1**	**1 128 545**	**479,9**	**1 337 182**	**888,6**	**157,4 %**
Graines de lin	Canada	5 948	2,6	5 955	3,1	4 150	3,6	39,5 %
	Total	**6 019**	**2,7**	**6 025**	**3,2**	**4 218**	**3,7**	**38,7 %**
Graines de tournesol	États-Unis	12 369	8,2	9 061	6,9	6 403	7,0	-13,6 %
	Canada	4 581	2,9	1 816	1,3	1 332	1,4	-51,5 %
	Total	**17 367**	**11,4**	**11 368**	**8,7**	**7 994**	**8,8**	**-22,8 %**

Source : Ministère de l'Économie du Mexique.

Étant donné que les huiles à friture font partie du panier d'épicerie typique des Mexicains et que la friture est un des modes de cuisson les plus courants de la cuisine mexicaine, la quantité d'huile comestible produite au Mexique ne suffit pas à répondre à la demande; c'est pourquoi le Mexique doit importer de l'huile brute pour suppléer l'approvisionnement.

En 2008, le Mexique a importé plus de 40 000 tonnes d'huile de canola brute, pour 60 millions de dollars américains, soit 70 % de plus que la valeur de 2006. Les États-Unis en étaient le principal fournisseur, suivis du Canada, qui a contribué pour 10 % aux importations mexicaines.

Le Mexique importe également de grandes quantités d'huile de tournesol brute (27 500 tonnes, pour une valeur de 41 millions de dollars américains en 2008).

Les importations mexicaines de tourteau de canola ont aussi affiché une tendance à la hausse au cours des dernières années et ont atteint près de 100 000 tonnes en 2008, pour une valeur d'environ 30 millions de dollars américains. Au Mexique, le tourteau de canola entre surtout dans la fabrication d'aliments pour animaux.

Importations mexicaines de farine, d'huile et de tourteau de graines oléagineuses (principaux fournisseurs étrangers)

Produit	Pays	2006		2007		2008		Croissance (2006-2008)
		Tonnes	Millions $US	Tonnes	Millions $US	Tonnes	Millions $US	
Farine de soya	États-Unis	470 228	104,1	498 868	139,9	507 856	198,8	91,0 %
	Total	**470 231**	**104,1**	**498 871**	**140,0**	**507 934**	**198,8**	**91,1 %**
Farine de moutarde	États-Unis	431	0,6	596	0,8	669	1,4	141,0 %
	Canada	318	0,3	111	0,2	93	0,3	-6,2 %
	Total	**749**	**0,9**	**707**	**0,9**	**761**	**1,6**	**91,9 %**
Farine d'autres graines oléagineuses	États-Unis	323	0,3	7 113	1,4	938	1,7	104,1 %
	Canada	185	0,2	191	0,2	190	0,3	15,3 %
	Total	**508**	**0,6**	**7 424**	**1,7**	**1 278**	**1,1**	**90,3 %**
Huile de tournesol brute	Argentine	19 936	13,1	57 194	38,9	25 682	38,1	191,1 %
	États-Unis	24 991	15,9	2 780	2,3	1 870	3,1	-80,6 %
	Total	**44 989**	**29,0**	**64 382**	**45,7**	**27 554**	**41,2**	**42,2 %**
Huile de canola brute	États-Unis	28 358	16,9	9 010	7,2	40 885	56,0	232,2 %
	Canada	32 202	19,9	25 497	19,8	4 607	6,1	-69,1 %
	Total	**60 560**	**36,8**	**34 507**	**27,0**	**45 492**	**62,2**	**69,1 %**
Huile de lin brute	États-Unis	1 276	0,9	846	0,7	347	0,6	-35,3 %
	Total	**1 276**	**0,9**	**846**	**0,7**	**367**	**0,6**	**-32,3 %**
Tourteau de canola	États-Unis	54 481	8,9	43 123	9,0	68 891	19,3	116,0 %
	Canada	3 197	0,7	9 836	1,7	29 299	8,3	1 160,3 %
	Total	**57 677**	**9,6**	**52 959**	**10,7**	**98 190**	**27,6**	**187,5 %**

Source : Ministère de l'Économie du Mexique.

Au Mexique, les baies (y compris les bleuets et les framboises) entrent de plus en plus dans la fabrication de plusieurs produits transformés comme les confitures, les jus, les céréales de petit déjeuner et les muffins.

En 2008, le Mexique a importé 7 674 tonnes de baies surgelées, pour 15 millions de dollars américains (quelque 86 % de plus que la valeur de 2006). Les États-Unis, le Pérou et la Chine sont les principaux fournisseurs de baies du Mexique.

Importations mexicaines de baies et de fruits séchés (principaux fournisseurs étrangers)

Produit	Pays	2006		2007		2008		Croissance (2006-2008)
		Tonnes	Millions $US	Tonnes	Millions $US	Tonnes	Millions $US	
Baies fraîches	États-Unis	75	0,43	54	0,45	43	0,38	-12,4 %
	Chili	28	0,27	26	0,25	25	0,25	-7,2 %
	Total	**103**	**0,70**	**80**	**0,70**	**68**	**0,63**	**-10,4 %**
Baies surgelées	États-Unis	2 516	4,4	2 036	3,5	3 834	8,4	92,1 %
	Pérou	1	0	71	0,1	1 791	3,4	243 397 %
	Chine	1 427	1,6	900	1,0	1 250	1,5	-4,8 %
	Total	**5 468**	**8,1**	**3 864**	**5,9**	**7 674**	**15,0**	**85,6 %**
Poudre de fruits séchés	Chili	166	0,4	167	0,4	372	1,3	219,4 %
	États-Unis	263	0,9	307	1,3	94	0,4	-59,0 %
	Total	**452**	**1,4**	**746**	**1,9**	**477**	**1,8**	**26,2 %**

Source : Ministère de l'Économie du Mexique.

Comme les transformateurs d'aliments du Mexique ne cessent d'exiger des ingrédients alimentaires de grande qualité et très nutritifs en provenance de l'étranger, les importations mexicaines des ingrédients alimentaires mentionnés précédemment devraient continuer de progresser au cours des prochaines années.

En outre, la politique mexicaine de libre-échange (le Mexique est le pays qui a conclu le plus grand nombre d'accords de libre-échange) continuera aussi de faciliter les importations d'ingrédients alimentaires. Il importe de mentionner qu'en vertu de l'ALENA, les exportations canadiennes au Mexique de tous les ingrédients alimentaires mentionnés plus haut sont exonérées de droits de douane.

2) Tendances du marché

Un grand nombre de tendances influent sur les marchés mexicains des ingrédients et des produits alimentaires. Chaque segment de marché possède des exigences particulières mais en général, les fournisseurs se livrent une concurrence de plus en plus féroce, ce qui est tout à l'avantage des consommateurs.

La population mexicaine est actuellement aux prises avec plusieurs problèmes sérieux de santé liés à l'alimentation, comme le diabète et l'obésité. Le Mexique a l'un des taux de diabète les plus élevés du monde. Cette maladie est la principale cause de décès dans ce pays, suivie des maladies du cœur, et les deux types de maladies sont liées à l'obésité (le Mexique occupe le deuxième rang dans le monde quant à la part d'obèses dans la population).

Les autorités et associations mexicaines s'intéressant à la santé mènent des campagnes d'information auprès des consommateurs mexicains pour les conseiller sur les façons de prévenir les problèmes de santé liés à l'alimentation et les renseigner sur la saine alimentation. Les inquiétudes croissantes à l'égard du diabète et d'autres problèmes de santé liés à l'alimentation obligent les Mexicains à changer leurs habitudes alimentaires et à augmenter leur consommation de produits alimentaires considérés comme sains, nutritifs et faibles en gras. Par conséquent, les transformateurs d'aliments du Mexique sont maintenant à la recherche d'ingrédients alimentaires sains et nutritifs, c'est-à-dire qui contiennent des acides gras oméga-3 et des vitamines, qui ont une haute teneur en fibres et qui sont sans gras trans, faibles en gras saturés, sans sucre, etc. Le marché des produits alimentaires se segmentera de plus en plus en fonction de l'incidence perçue sur le poids, le mieux-être et la santé.

Les consommateurs mexicains soucieux de leur alimentation ont aussi tendance à manger des aliments transformés sans sucre et faibles en gras, communément qualifiés de « légers » au Mexique, tels que les boissons gazeuses réduites en calories et plusieurs produits alimentaires comme le lait, les desserts, la mayonnaise, le fromage, le yogourt, le beurre et les vinaigrettes, dont la teneur en gras est diminuée pour les rendre « légers ». La demande croissante au Mexique de produits alimentaires dits légers se concrétise dans les magasins de détail mexicains, où ces produits prennent de plus en plus de place sur les rayons.

Au cours des dernières années, un certain nombre de nouveaux aliments santé ont été mis sur le marché. Le lin canadien en est un bon exemple : il a été bien reçu sur le marché mexicain en raison de ses propriétés nutritives. Le lin canadien est habituellement vendu moulu dans des emballages sous vide et il entre également dans la fabrication de plusieurs aliments transformés comme les céréales, le pain et les barres, entre autres. Par exemple, la boulangerie mexicaine Bimbo fabrique du pain et des barres contenant du lin.

Une autre branche en forte croissance de cette industrie est celle des produits de soya, étant donné que le soya est incorporé à beaucoup d'aliments comme le fromage, les boissons et les jus. Les aliments à grignoter sains gagnent aussi la faveur des consommateurs mexicains soucieux de leur santé, qui les préfèrent généralement aux grignotines traditionnelles comme les croustilles, très salées et à forte teneur en gras saturés.

La demande mexicaine de produits de boulangerie faits de grains entiers comme le pain, les céréales de petit déjeuner et les pâtes alimentaires s'est aussi accrue au cours des cinq dernières années et devrait continuer de progresser. Les produits faibles en gras, à faible teneur en glucides et sans sucre (sans édulcorants artificiels) comme la mayonnaise, les vinaigrettes, les sauces, les confitures, les gelées, les soupes, les viandes en conserve, les biscuits, les craquelins, les boissons gazeuses et plusieurs autres produits embouteillés ou en conserve ont aussi acquis une plus grande part du marché mexicain des aliments santé.

Le tableau suivant présente les produits santé les plus consommés au Mexique.

Aliments santé possédant une part de marché importante au Mexique

• Fruits	• Céréales

- Légumes
- Légumineuses à grains
- Riz
- Œufs
- Produits laitiers faibles en gras
- Huile de canola
- Volaille
- Noix

Bien qu'il existe une tendance favorable aux produits santé, celle-ci n'en est qu'à ses débuts : le nombre de consommateurs mexicains soucieux de leur santé qui mangent régulièrement des aliments santé est toujours assez faible par rapport à la population totale du Mexique. Ces consommateurs habitent habituellement les villes, sont instruits et appartiennent aux classes moyenne ou supérieure.

En revanche, une grande partie de la population mexicaine consomme encore beaucoup de produits alimentaires transformés caloriques à forte teneur en sucre et en gras saturés, comme les boissons gazeuses, les boissons alcoolisées et les aliments à grignoter. Selon le ministère de la Santé du Mexique, le Mexicain moyen consomme 400 boissons gazeuses, 3 650 tortillas (galette plate de farine de maïs), 5 kg de sucre et 730 bières par année.

Selon une étude sur les habitudes alimentaires des Mexicains effectuée par l'Université des Amériques, à Puebla, les tendances de consommation suivantes ont été observées au Mexique au cours des 15 dernières années :

- fruits et légumes, diminution de 29 %;
- produits laitiers, diminution de 26 %;
- glucides, augmentation de 6 %;
- boissons gazeuses, augmentation de 37 %.

Les médias de masse influent par ailleurs grandement sur les habitudes alimentaires de la population mexicaine. En moyenne, les enfants passent 24 heures par semaine devant la télévision. L'enfant mexicain moyen regarde environ 10 000 annonces publicitaires sur les aliments par année (plus de 27 par jour), dont la plupart vantent des aliments-minute, des céréales très sucrées, des boissons gazeuses et des bonbons. Ces annonces encouragent les enfants à manger des produits qui ne sont pas nutritifs et contribuent seulement à la progression de l'obésité chez les enfants mexicains.

La croissance du marché mexicain des aliments santé est aussi limitée en raison du nombre grandissant de Mexicaines sur le marché du travail; en effet, les familles mexicaines doivent souvent souper au restaurant ou acheter des produits prêts-à-manger, qui ne sont pas toujours les meilleurs choix santé.

De plus, il importe de mentionner que même si de plus en plus de Mexicains recherchent des produits alimentaires sains ou « légers », seul un faible nombre d'entre eux lisent l'information nutritionnelle présentée sur l'étiquette des produits qu'ils achètent. Selon une étude effectuée par AC Nielsen, les consommateurs mexicains prennent connaissance de l'information nutritionnelle sur l'étiquette des produits alimentaires seulement lorsqu'ils veulent perdre du poids.

Malgré tout, la sensibilisation accrue des consommateurs à la bonne alimentation et aux questions de santé ainsi que la hausse du niveau d'instruction et du revenu par habitant devraient stimuler la consommation de produits alimentaires sains au Mexique au cours

des prochaines années, ce qui engendrera une plus forte demande d'ingrédients alimentaires sains.

De plus, comme les Mexicains connaissent de mieux en mieux les bienfaits pour la santé et les qualités nutritives des aliments, leur consommation de produits alimentaires sains contenant des acides gras oméga-3 et des vitamines continuera d'augmenter et créera des débouchés prometteurs pour l'industrie des ingrédients alimentaires comme le lin.

La demande d'aliments à grignoter comme les barres d'avoine ou de céréales devrait également s'accroître, car ces aliments sont maintenant couramment consommés au petit déjeuner ou entre les repas. Les fournisseurs de farine d'avoine, de céréales, etc., devraient pouvoir tirer parti de cette tendance favorable.

Les fabricants d'huile mexicains mènent des campagnes vigoureuses pour promouvoir les huiles végétales bonnes pour la santé, comme l'huile de canola, l'huile de carthame et l'huile de tournesol. Ici aussi, les fournisseurs canadiens de graines de canola, de tournesol, de carthame et d'autres graines oléagineuses peuvent profiter de bons débouchés.

Si les produits alimentaires considérés comme sains font l'objet d'une demande accrue, la croissance d'autres catégories d'aliments est encore plus forte. Il en est ainsi des aliments prêts-à-manger, notamment les soupes aux nouilles en poudre précuites. Ce type de produits a été assez bien accueilli et plusieurs grandes entreprises alimentaires du Mexique se lancent actuellement dans ce marché. Ces produits n'ont pas besoin d'être réfrigérés et exigent seulement qu'on y ajoute de l'eau chaude.

Les Mexicains ayant de moins en moins de temps à consacrer à la préparation des repas, ils continueront probablement à rechercher davantage de produits alimentaires transformés qui leur facilitent la vie et qui sont raisonnablement sains et nutritifs.

Les grandes entreprises alimentaires présentes au Mexique s'intéressent également de plus en plus au concept des « aliments fonctionnels », nouveau dans ce pays. La sophistication et la segmentation croissantes du marché ainsi que la concurrence accrue stimulent la demande de produits qui se démarquent des autres, que ce soit par leur haute teneur en fibres ou leur teneur en probiotiques, en acides gras oméga-3 ou autres ingrédients fonctionnels.

Les produits biologiques ne sont encore qu'un créneau au Mexique, mais ils sont de plus en plus consommés, surtout par les classes moyenne et supérieure. Si les Mexicains ne consomment pas encore beaucoup d'aliments biologiques, c'est que peu d'entre eux sont au fait de la certification des produits biologiques. Aussi le concept de « produits biologiques », relativement nouveau au Mexique et toujours assez peu connu, crée parfois une certaine confusion au sein de la population mexicaine. De nombreux consommateurs mexicains ont tendance à confondre « biologique » et « sans gras », et ne font pas clairement la différence entre les produits biologiques et ceux qui ne le sont pas. Néanmoins, de manière générale, les aliments biologiques sont perçus comme des produits sains au Mexique et seront sûrement de plus en plus demandés, ce qui créera des occasions d'affaires pour les fournisseurs d'ingrédients alimentaires biologiques.

Ce sont dans les grandes villes comme Mexico, Guadalajara et Monterrey que les produits biologiques sont le plus consommés au Mexique. Il existe à l'heure actuelle plusieurs

magasins de produits biologiques dans les grandes villes mexicaines. En outre, les produits alimentaires biologiques se retrouvent de plus en plus sur les rayons des supermarchés et des sections d'épicerie fine des grands magasins mexicains. Actuellement, les ventes annuelles de produits alimentaires biologiques au Mexique sont estimées à 8,4 milliards de pesos (760 millions de dollars canadiens).

En général, les fabricants mexicains de produits alimentaires n'utilisent que de nouveaux additifs alimentaires qui ont été éprouvés dans d'autres marchés, surtout aux États-Unis, et qui ont reçu l'approbation de la FDA. De plus, il importe de mentionner que les consommateurs mexicains accordent une grande importance aux prix, ce qui signifie que tout changement, aussi minime soit-il, du prix d'un produit aura une incidence certaine sur la demande. Les fournisseurs américains et mexicains se livrent une vive concurrence et proposent des ingrédients alimentaires aux transformateurs d'aliments du Mexique à des prix compétitifs. C'est pourquoi les exportateurs canadiens d'ingrédients alimentaires doivent eux aussi offrir des prix compétitifs s'ils veulent réussir à percer sur le marché mexicain.

3) Débouchés pour les exportateurs canadiens d'ingrédients alimentaires au Mexique

Les exportateurs canadiens d'ingrédients alimentaires devraient profiter des débouchés au Mexique pour plusieurs raisons, dont les suivantes :

- Aux termes de l'ALENA, la plupart des produits agroalimentaires canadiens sont exonérés de droits de douane au Mexique (sauf les produits laitiers, la volaille et le sucre), ce qui donne un avantage concurrentiel aux exportateurs canadiens par rapport aux autres exportateurs qui doivent payer des droits de douane.

- En mars 2009, le ministère de l'Économie du Mexique a imposé des droits de douane à 90 produits américains comme mesure de rétorsion à l'annulation du projet de démonstration de camionnage transfrontalier entre les États-Unis et le Mexique. De ces 90 produits, 36 sont des produits agroalimentaires. Certains ingrédients alimentaires ont été touchés, comme les assaisonnements, la farine de moutarde et la sauce soya, entre autres. Les droits de douane applicables à ces marchandises se situent entre 10 et 20 p. cent. Les ingrédients alimentaires canadiens ont donc un avantage comparatif sur ceux des États-Unis.

- Proximité géographique : Même si les États-Unis séparent le Canada et le Mexique, les exportations canadiennes destinées au Mexique doivent parcourir une moins grande distance que celles à destination d'autres régions, comme l'Europe ou l'Asie.

- Les produits agroalimentaires canadiens sont bien perçus au Mexique et possèdent des avantages concurrentiels sur d'autres produits (grande qualité, caractère nutritif et écologique et qualité constante).

- Malgré la conjoncture économique difficile, l'industrie mexicaine de la transformation des aliments demeure dynamique et importe de grandes quantités d'ingrédients alimentaires introuvables au Mexique.

- La demande d'ingrédients alimentaires est forte et croissante, stimulée par des pénuries de l'offre au Mexique et par la nette préférence de nombreux segments du marché pour les ingrédients alimentaires importés.

- La préférence croissante du marché mexicain pour les produits bons pour la santé offre de bonnes perspectives commerciales aux fournisseurs d'ingrédients alimentaires sains, nutritifs ou naturels comme ceux produits au Canada (surtout ceux qui ont une haute teneur en fibres, en protéines, en vitamines ou en minéraux, qui contiennent des acides gras oméga-3 ou des antioxydants, qui sont faibles en gras saturés et qui sont exempts de gras trans et de sucre, etc.).

- Comme les consommateurs mexicains sont plus sélectifs dans le choix des produits alimentaires, les fabricants mexicains devront différencier leurs produits des autres à l'aide de leurs propriétés fonctionnelles, ce qui se traduira par une demande croissante d'ingrédients alimentaires fonctionnels comme les acides gras oméga-3 et le lin.

- Selon les transformateurs d'aliments mexicains, la tendance est à l'achat de préparations plutôt qu'à l'achat d'ingrédients. Les transformateurs d'aliments souhaitent simplifier leurs procédés de fabrication et acheter davantage d'ingrédients à valeur ajoutée. Vu la grande qualité et les caractéristiques particulières des ingrédients alimentaires canadiens, les exportateurs canadiens devraient tirer parti de cette tendance.

- Bien que le marché mexicain des produits biologiques n'en soit qu'à ses débuts et que les produits biologiques coûtent plus cher (de 20 % à 30 %) que les produits conventionnels, les perspectives sourient aux fournisseurs d'ingrédients alimentaires biologiques, surtout que les consommateurs mexicains sont de plus en plus conscients des bienfaits des produits biologiques pour la santé et acceptent de payer davantage pour se les procurer.

- La demande de produits alimentaires prêts-à-manger est forte au Mexique. Les fournisseurs d'ingrédients entrant dans la fabrication de ces produits pourront profiter d'excellents débouchés dans ce pays.

- Les consommateurs mexicains sont réceptifs aux produits alimentaires nouveaux et novateurs, ce qui pourrait faciliter l'introduction de nouveaux produits peu connus au Mexique comme le riz sauvage, le chanvre, le sarrasin et le quinoa.

Les résultats de la recherche effectuée dans le cadre de la présente étude révèlent que les ingrédients alimentaires suivants pourraient bien réussir sur le marché mexicain.

Ingrédients alimentaires possédant un bon potentiel sur le marché du Mexique

• Blé (farine, amidon, son) • Avoine (farine, petits flocons) • Autres céréales (farine et amidon) • Lin (graines, moulu, huile) • Légumineuses à grains (lentilles, protéines et amidon de pois) • Orge • Moutarde (graines, farine) • Seigle (farine) • Acide gras oméga-3 • Ingrédients sans gras trans	• Huile de graines oléagineuses (canola, tournesol) • Tournesol (graines, huile) • Ingrédients biologiques • Concentré de soya • Pâte à biscuits et préparations pour gâteaux • Préparations multigrains • Bleuets et framboises surgelés • Riz sauvage • Ingrédients à haute teneur en fibres • Ingrédients sans sucre

Il est clair que les fournisseurs canadiens d'ingrédients alimentaires pourront profiter d'intéressantes occasions d'affaires car leurs produits ont acquis des parts considérables de divers marchés. L'importance des débouchés sera fonction de la croissance de la demande du marché mexicain, mais des efforts que les fournisseurs déploieront pour accroître leur part des divers marchés des ingrédients importés.

Comme l'industrie des aliments destinés à la consommation humaine est vulnérable par nature, les fournisseurs d'ingrédients alimentaires doivent avoir une grande crédibilité, confirmée par une importante clientèle constituée de grandes entreprises alimentaires. Il s'agit d'un élément fondamental pour établir des relations de vente au Mexique.

Chaque fournisseur doit établir une stratégie propre à chacun de ses types d'ingrédients alimentaires pour tisser des liens à long terme avec les fabricants de produits alimentaires. Les grands transformateurs d'aliments attachent de l'importance à la normalisation stricte des ingrédients alimentaires, aux livraisons dans les temps prévus, à la grande qualité, aux prix compétitifs et aux ingrédients dont les caractéristiques permettraient de garantir la qualité d'un produit et de contribuer à sa différenciation.

Si les fournisseurs canadiens sont capables de les approvisionner en quantités requises, les fabricants mexicains pourraient envisager d'établir un lien direct avec eux. Si les volumes sont importants, c'est ce qu'ils préféreront faire, mais si les volumes sont modestes, ils voudront probablement faire affaire avec un distributeur de leur pays.

Conclure une entente de distribution avec un importateur ou un distributeur mexicain peut également être une façon d'entrer sur le marché lorsque la demande est fragmentée entre un grand nombre d'acheteurs potentiels de faibles volumes. Les distributeurs mexicains possèdent le savoir-faire et les relations qui sont nécessaires pour faire des affaires au Mexique.

Une série de profils des principales entreprises mexicaines (transformateurs d'aliments, importateurs et distributeurs d'ingrédients) termine le présent rapport. Ces profils fournissent d'excellents renseignements qui permettent de comprendre les tenants et les aboutissants de la distribution et de l'achat des produits alimentaires au Mexique.

Enfin, il importe de mentionner que la plupart des entreprises sondées dans le cadre de la présente étude se sont dites désireuses d'envisager les possibilités d'affaires avec des fournisseurs canadiens d'ingrédients alimentaires.

4) Profil des transformateurs, importateurs et distributeurs mexicains d'ingrédients d'aliments

Abastecedora Rutren, S.A. de C.V.

Adresse : Central de Abasto Bodega D-34, 36 y 38,
CP 09040, México, D.F.
Tél. : (52-55) 5694-7714 ou 5694-3455
Téléc. : (52-55) 5694-6824
Courriel : rparrales@rutren.com
Site Web : www.rutren.com

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- Ignacio Ruiz, directeur général
- Mario Alberto Aranda, responsable de l'exploitation
- Raul Parrales, responsable des activités commerciales
- Francisco Abascal, chef du service des achats
- Mónica López, responsable des achats

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Abastecedora Rutren, S.A. de C.V., est un importateur et un distributeur en activité depuis plus de 50 ans. Établie dans le principal marché de gros de Mexico (Central de Abastos), l'entreprise compte 50 employés.

Principaux produits

Grains (riz, haricots, lentilles), épices (lait, olives, câpres, piments séchés), condiments (fines herbes, cari, pistaches, amandes, piments).

L'entreprise importe généralement des produits provenant des États-Unis par camion complet.

Marchés desservis

[ ] Commerces de détail	[X] Hôtels	[X] Restaurants
[X] Cantines	[ ] Traiteurs	[ ] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Restaurants (Café Tacuba), hôtels (Fiesta Inn, Fiesta Americana), clubs sportifs (Centro Libanes), établissements d'enseignement, bureaux, hôpitaux.

C. Infrastructure

L’entreprise assure elle-même le transport de ses ingrédients d’aliments, principalement dans la région centrale du Mexique, au moyen de son propre parc de 10 camions. De plus, elle possède des entrepôts d’une capacité de 1 000 mètres cubes.
Le service des achats est responsable des décisions d’achat de l’entreprise et se fonde sur le principe de l’offre et de la demande. Les principaux critères d’achat de l’entreprise sont, en ordre d’importance, la qualité, le prix, les modalités de paiement, le délai de livraison, l’emballage, la durée de conservation, la marque et le pays d’origine.

D. Renseignements supplémentaires

L’entreprise paie généralement ses fournisseurs au comptant et à crédit (délai de 30 à 60 jours).

E. Occasions d’affaires

L’entreprise souhaite faire affaire avec des fournisseurs canadiens d’ingrédients d’aliments. Au nombre des produits qui revêtent un intérêt particulier pour l’entreprise figurent les légumineuses à grains (lentilles et haricots), les épices et les ingrédients déshydratés.

Aceites Industriales El Zapote

Adresse : Av. Presidente Juárez no. 201,
Col. San Jerónimo Tepetlacalco, C.P 54090,
México, D.F.
Tél. : (52-55) 5398-9900 ou 5229-5200
Téléc. : (52-55) 5398-9329
Courriel : hugo.llamas@zapote.com.mx
Site Web : www.zapote.com.mx

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- Hugo Llamas, responsable des achats
- Eugenio Gómez, directeur général

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Fondée en 1953, El Zapote est une entreprise de broyage d'oléagineux qui produit des huiles végétales, des graisses et de la margarine destinées à la consommation humaine.

Principaux produits

Huiles végétales, margarine, beurre, graisses alimentaires.

L'entreprise commercialise ses produits entre autres sous les marques Sahuayo, Astro, Capi, Tulipan et Supremo.

L'entreprise utilise une variété d'ingrédients dans la fabrication de ses produits, tels que graines de tournesol, de carthame et de soja, et canola. La majeure partie de ses ingrédients proviennent des États-Unis, elle en importe environ 600 tonnes par année.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[ ] Hôtels	[X] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[ ] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

L'entreprise vend ses produits à des détaillants (supermarchés et petites épiceries) et à des restaurants mexicains.

C. Infrastructure

El Zapote possède des usines de broyage pour la production d'huiles végétales ainsi qu'une usine dédiée à la production de margarine. L'entreprise dispose également d'un grand parc de véhicules, composé entre autres de remorques et de camions ainsi que de réservoirs en acier à isolation thermique.
Le service des achats, lequel consulte les services de la production et de la commercialisation, est responsable des décisions d'achat. Les principaux critères d'achat d'ingrédients d'aliments de l'entreprise sont, entre autres, la qualité et le prix.

D. Renseignements supplémentaires

L'entreprise paie ses fournisseurs au comptant et à crédit.

E. Occasions d'affaires

L'entreprise souhaite faire affaire avec des fournisseurs canadiens de canola, de graines de tournesol, de graines de soja et d'oméga-3.

ADM Servicios, S.A. de C.V.

Adresse : Andres Bello 10, 5to. Piso, Col. Chapultepec
Polanco, C.P 11560, México, D.F.
Tél. : (52-55) 5279-4700
Téléc. : (52-55) 5279-4747
Courriel : anamaria.magos@adm.com
Site Web : www.adm.com

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- Eduardo Medina, responsable des achats
- Federico Gorbea, directeur général
- Verónica Estrada, responsable adjoint des activités commerciales

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

ADM Servicios, S.A. de C.V., est une filiale d'Archer Daniels Midland, un chef de file mondial dans le marché des ingrédients alimentaires et fourragers. L'entreprise a établi son siège social à Mexico et des installations à Sonora et à Durango. Elle emploie 260 personnes et concentre ses activités dans la vente d'ingrédients d'aliments à l'industrie alimentaire et fourragère. L'entreprise s'est donné comme mission d'utiliser le potentiel de la nature pour améliorer la qualité de vie.

Principaux produits

Maïs, blé (blé dur), graines de soja, sorgho, riz, sous-produits comestibles de haricots et de grains (tourteaux de gluten de maïs, granulés de maïs, grains de distillerie déshydratés, tourteaux, pellicules et huile de soja, tourteaux et huile de canola, farine de blé, tourteaux de coton, granulés de tourteaux et huile de tournesol, et huile de lin), protéines de soja, haricots frits, maltodextrine, gommes, fibres alimentaires solubles.

ADM importe des ingrédients d'aliments principalement des États-Unis, d'Europe et d'Asie.

Marchés desservis

[ ] Commerces de détail	[ ] Hôtels	[ ] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[X] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Fabricants de produits alimentaires.

C. Infrastructure

ADM possède une usine de transformation à Durango et son propre parc de véhicules, grâce auquel elle distribue ses produits partout sur le territoire mexicain, ainsi que d'entrepôts servant au stockage temporaire de ses produits agroalimentaires.
Le service des achats est responsable des décisions d'achat, lesquelles doivent être approuvées par le dirigeant de l'entreprise. L'entreprise estime plus simple d'acheter des ingrédients importés que des produits mexicains. Les ingrédients d'aliments doivent satisfaire aux critères établis par l'entreprise, lesquels sont, en ordre d'importance, le prix, les modalités de paiement, la qualité, le délai de livraison, la durée de conservation, l'emballage, la marque et le pays d'origine.

D. Renseignements supplémentaires

L'entreprise paie généralement ses fournisseurs au comptant et à crédit.

E. Occasions d'affaires

L'entreprise souhaite faire affaire avec des fournisseurs d'aliments canadiens. Au nombre des produits qui revêtent un intérêt particulier pour l'entreprise figurent le tourteau et l'huile de soja, de canola et de tournesol, le lin moulu et l'huile de lin, les amidons ainsi que les fibres alimentaires.

Agrícola Marambo, S.A. de C.V.

Adresse : 6 de Diciembre no. 165
Col. Mezquitan Country
44260 Guadalajara, Jal.
Tél. : (52-33) 3126-7236 ou 3126-3700
Téléc. : (52-33) 3126-3900
Courriel : agricolamarambo@hotmail.com
Site Web : s.o.

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- Adriana Romo, responsable des achats

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Fondée en 1998, Agrícola Marambo, S.A. de C.V., importe et distribue des grains et des semences au Mexique. L'entreprise compte 30 employés.

Principaux produits

Grains, semences, piments séchés.
L'entreprise importe des produits du Pérou et des États-Unis.

Marchés desservis

☐ Commerces de détail	☐ Hôtels	☐ Restaurants
☐ Cantines	☐ Traiteurs	☒ Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Transformateurs d'aliments.

C. Infrastructure

L'entreprise a recours aux services d'entreprises tierces pour transporter et distribuer ses produits, principalement dans l'Ouest du Mexique, et elle loue des entrepôts pour les stocker.

Les décisions d'achat sont prises par le responsable des achats à la lumière des besoins de clients. Les ingrédients doivent être salubres et respecter les critères établis par l'entreprise, dont les principaux sont, en ordre d'importance, le prix, la qualité, le délai de livraison, les modalités de paiement, le pays d'origine, la durée de conservation, l'emballage et la marque.

D. Renseignements supplémentaires

L'entreprise paie ses fournisseurs au comptant et à crédit. Elle participe généralement au salon Expo Sinaloa.

E. Occasions d'affaires

L'entreprise souhaite faire affaire avec des exportateurs canadiens d'ingrédients d'aliments, surtout de légumineuses à grains. Elle recherche des ingrédients purs, salubres et exempts de matières étrangères.

Alimentaria Mexicana Bekarem, S.A. de C.V.

Adresse : Manuel Carrión y Rubio no. 21-A, Col. Ampl. Sta. Martha Acatitla Del. Iztapalapa CP 09510 México, D.F.
Tél. : (52-55) 5732-5750
Téléc. : (52-55) 5732-6125
Courriel : import@bekarem.com ou rocio.peralta@bekarem.com
Site Web : www.bekarem.com

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- Rocío Peralta, responsable des achats
- Alejandra Martínez, directrice générale

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Alimentaria Mexicana Bekarem, S.A. de C.V., est un distributeur mexicain d'ingrédients d'aliments fondés en 1985. L'entreprise a son siège social à Mexico et possède des installations à Guadalajara, à Monterrey, à Irapuato et dans l'État du Mexique. Elle compte environ 50 employés.

Principaux produits

L'entreprise distribue plus de 150 ingrédients destinés aux industries des aliments à grignoter, de la viande, des produits laitiers et de la boulangerie : amidons, ingrédients de base pour boissons, condiments, édulcorants, émulsifiants, protéines, agents de conservation, assaisonnements, attendrisseurs à viande, produits laitiers et confiseries. L'entreprise importe des produits, en chargement complet ou groupé, principalement des États-Unis, du Brésil, de Chine, d'Italie, d'Espagne et d'Allemagne.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[ ] Hôtels	[ ] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[X] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Fabricants de produits alimentaires (Calpulli et Procesadora de Alimentos Mexicanos) et chaînes de supermarchés (Wal-Mart, Soriana et Comercial Mexicana).

C. Infrastructure

Comme l'entreprise ne dispose pas de son propre parc de véhicules, elle a recours aux services d'une autre entreprise pour assurer la distribution de ses produits partout au Mexique. Alimentaria Mexicana Bekarem possède deux entrepôts pouvant contenir chacune 30 tonnes de marchandises.

Les décisions d'achat sont prises par le service des achats et doivent être approuvées par la direction générale. Les principaux critères d'achat de l'entreprise sont, en ordre d'importance, la qualité, le prix, l'emballage, le délai de livraison, les modalités de paiement, le pays d'origine, la durée de conservation et la marque.

D. Renseignements supplémentaires

L'entreprise paie ses fournisseurs en ayant recours au crédit (délai de 30 jours).

E. Occasions d'affaires

L'entreprise souhaite faire affaire avec des fournisseurs canadiens d'ingrédients d'aliments, tels que farines de céréales, amidons, son, oméga-3 et mélanges à pâtisserie.

Alimentos Extruídos, S.A. de C.V.

Adresse : Antiguo Camino del Real de Colima
No. 1210, Col. San Agustín
Guadalajara 45645
Tél. : (52-33) 3386-1771 ou 3283-8416
Téléc. : (52-33) 3686-0302
Courriel : fidel@gustinos.com
Site Web : www.gustinos.com

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- Marisela García, responsable des achats
- Salvador Ramírez, directeur général
- Alberto Ramírez, gestionnaire principal

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Alimentos Extruídos, S.A. de C.V., est une entreprise mexicaine fondée en 1985 qui produit, importe et distribue de la farine et des trempettes. Elle emploie 500 personnes et possède une usine à Jalisco ainsi que des installations à Mexico et à Tijuana.

Principaux produits

Farine de blé, farine de pomme de terre, farine de maïs et sauces.

L'entreprise importe des produits provenant des États-Unis généralement par camion complet, à raison de 250 tonnes d'ingrédients d'aliments en moyenne par année.

Marchés desservis

[ ] Commerces de détail	[X] Hôtels	[X] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[X] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Hôtels, restaurants et transformateurs d'aliments.

C. Infrastructure

L'entreprise possède son propre parc de véhicules pour transporter et distribuer ses ingrédients d'aliments partout au Mexique. Elle possède également des entrepôts d'une capacité de l'équivalent de six conteneurs de marchandises.

Le service du contrôle de la qualité joue un grand rôle dans la prise des décisions d'achat. L'entreprise préfère faire affaire avec des fournisseurs accrédités. Ses principaux critères d'achat sont, en ordre d'importance, la qualité, le prix, le pays d'origine, les modalités de paiement, la durée de conservation, l'emballage, le délai de livraison et la marque.

D. Renseignements supplémentaires

L'entreprise paie ses fournisseurs au comptant et à crédit.

E. Occasions d'affaires

L'entreprise souhaite faire affaire avec des fournisseurs canadiens d'ingrédients d'aliments, tels que le blé, l'avoine (farine, amidon et son), le lin et les ingrédients fonctionnels et riches en fibres.

Almacenes Premier

Adresse : Av. del Mercado 1600, Mercado de Abastos, C.P 44530, Guadalajara, Jal.
Tél. : (52-33) 3811-0620
Téléc. : (52-33) 3811-0554
Courriel : mgutierrez@almacenespremier.com ou aongay@almacenespremier.com
Site Web : s.o.

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- Martha Gutiérrez, responsable des achats
- Alejandro Ongay, responsable adjoint des achats

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

En activité depuis 1970, Almacenes Premier est un producteur, importateur et distributeur d'ingrédients d'aliments établi à Jalisco. L'entreprise a pour mission de créer les conditions optimales pour la fabrication et la commercialisation d'ingrédients qui satisfont les besoins des marchés intérieurs et étrangers.

Principaux produits

Céréales, noix, amandes, figues, arachides, cerises, fruits déshydratés et flocons d'avoine.

L'entreprise importe environ 700 000 tonnes de marchandises par année, principalement des États-Unis et du Canada.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[ ] Hôtels	[ ] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[X] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Fabricants de produits alimentaires (Kellogg's) et chaînes de supermarchés (Sam's Club, Wal-Mart, Comercial Mexicana, etc.).

C. Infrastructure

Almacenes Premier détient des filiales à Guadalajara, à Mexico et à Monterrey. L'entreprise possède son propre parc de véhicules qui assure la livraison de ses ingrédients d'aliments partout au Mexique, ainsi que des entrepôts frigorifiques.

Les décisions d'achat sont prises par le service des achats et doivent être approuvées par le directeur général de l'entreprise, laquelle applique la même politique d'achat d'ingrédients aux fournisseurs mexicains qu'aux fournisseurs étrangers. Par ailleurs, elle préfère acheter des produits directement des fournisseurs plutôt que de faire affaire avec des courtiers. Ses principaux critères d'achat sont, en ordre d'importance, le prix, la qualité, le volume, les modalités de paiement, la durée de conservation, le pays d'origine, le délai de livraison, l'emballage et la marque.

D. Renseignements supplémentaires

L'entreprise paie ses fournisseurs au comptant et à crédit. Elle participe généralement au salon des confiseries Expo Confitería tenu à Guadalajara.

E. Occasions d'affaires

L'entreprise souhaite faire affaire avec des fournisseurs canadiens d'ingrédients d'aliments. Au nombre des produits qui revêtent un intérêt particulier pour elle figurent le lin, l'avoine, les légumineuses à grains (lentilles, graines à canaris, pois), le riz sauvage, les fruits déshydratés et les ingrédients riches en fibres.

America Alimentos, S.A. de C.V.

Adresse : Av. Santa Ana Tepetitlán #90-A Col. Agrícola, C.P 45236 Zapopan, Jal. México
Tél. : (52-33) 3612-2510 ou 3684-6720
Téléc. : (52-33) 3684-6720
Courriel : compras2@americaalimentos.com
Site Web : www.americaalimentos.com

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- Fabiola Ayala, responsable des achats
- Francisco Züñiga, directeur général
- Lilia Züñiga, responsable de l'administration

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

América Alimentos, S.A. de C.V., est un distributeur mexicain d'ingrédients et d'additifs alimentaires. L'entreprise est établie à Jalisco depuis 1996 et compte 60 employés. Elle s'est donnée comme mission de fournir à l'industrie alimentaire des produits et des services qui dépassent les attentes des consommateurs.

Principaux produits

L'entreprise distribue des ingrédients entrant dans la fabrication des boissons, des confiseries, des produits de boulangerie et des produits laitiers, tels que glucides, édulcorants, extraits végétaux, fibres, gommes, protéines et aromatisants. Elle importe des produits (entre 40 et 50 tonnes annuellement) provenant principalement des États-Unis et de la Chine.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[ ] Hôtels	[ ] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[X] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Fabricants de produits alimentaires.

C. Infrastructure

L'entreprise possède son propre parc de véhicules qui assure la distribution de ses ingrédients d'aliments partout au Mexique, ainsi que des entrepôts pouvant contenir 40 à 50 tonnes de marchandises.

Les décisions d'achat sont prises par le responsable des achats et doivent être approuvées par le directeur général de l'entreprise. Les principaux critères d'achat sont, en ordre d'importance, le prix, le délai de livraison, la qualité (certificat), les modalités de paiement, la durée de conservation, le pays d'origine, l'emballage et la marque.

D. Renseignements supplémentaires

América Alimentos possède des installations de recherche et de développement où elle combine ingrédients et procédés en vue de mettre au point des produits qui répondent aux exigences des clients sur les plans de la qualité, du coût, des caractéristiques, de la présentation et de la formulation.

L'entreprise paie généralement ses fournisseurs au comptant et à crédit.

E. Occasions d'affaires

L'entreprise souhaite faire affaire avec des fournisseurs canadiens d'ingrédients d'aliments, comme des farines de céréales, des amidons, du son, des produits riches en fibres, des protéines, des oméga-3 et des mélanges à pâtisserie.

Barcel, S.A. de C.V.

Adresse : Carretera México Toluca Km. 54,
Col. Industrial Lerma, C.P 52000, Estado de México
Tél. : (52-722) 279-1130 ou 279-1100
Téléc. : (52-722) 279-1169
Courriel : izavacru@grupobimbo.com
Site Web : www.barcel.com.mx

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- Ismael Zavala, service des achats
- Brenda Marvaez, service des achats
- Cecilia Montoya, responsable de l'importation
- Javier Augusto González, directeur général
- Margarita Jiménez, responsable de l'exploitation

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Fondé en 1978, Barcel est le deuxième fabricant de collations en importance au Mexique (derrière Sabritas) et fait partie du Grupo Bimbo.

Principaux produits

Barcel produit une variété de grignotines salées, y compris des croustilles, des aliments de collations à base de farine de maïs ou de blé (p. ex. des nachos), du maïs soufflé, des arachides et des noix. Les produits sont vendus sous des marques bien connues, comme Chip's, Takis, Hot-Nuts et Golden-Nuts.

Les produits finals de l'entreprise contiennent une vaste gamme d'ingrédients, comme de la farine de maïs ou de blé, de la pomme de terre, des arachides et des huiles végétales.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[ ] Hôtels	[ ] Restaurants
[X] Cantines	[ ] Traiteurs	[ ] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Barcel distribue ses produits dans tout le Mexique à des supermarchés, de petites épiceries, de petites boutiques familiales, des établissements d'enseignement, etc.

C. Infrastructure

Barcel possède six usines de transformation au Mexique et un immense parc de véhicules qui assure la distribution de ses collations dans tout le pays, entre autres aux magasins à succursales, aux petites épiceries et aux petites boutiques familiales.

C'est le service des achats qui prend les décisions d'achat d'aliments en tenant compte de critères précis. Barcel a également mis sur pied un comité qui l'aide à sélectionner ses fournisseurs. Ses principaux critères d'achat sont, en ordre d'importance, le délai de livraison, le prix, la qualité, la durée de conservation, les modalités de paiement, le pays d'origine, l'emballage et la marque.

D. Renseignements supplémentaires

Barcel importe plusieurs ingrédients qui entrent dans la fabrication de ses produits, principalement des États-Unis. Elle paie ses fournisseurs au comptant et à crédit.

Barcel possède un centre axé sur l'innovation et la nutrition à Lerma, dans l'État de Mexico, dont l'objectif est de mettre au point des produits innovateurs, bons pour la santé et de grande qualité au moyen de technologies de pointe. Par ailleurs, dans le but de favoriser une meilleure alimentation chez les enfants, l'entreprise a décidé de réduire la teneur en calories de ses produits et de mettre sur le marché des produits ne contenant que 100 calories par portion.

E. Occasions d'affaires

L'entreprise souhaite faire affaire avec des fournisseurs canadiens d'ingrédients d'aliments. Au nombre des produits qui l'intéresse particulièrement figurent la farine de blé, les amidons, les huiles végétales, les épices et les extraits de levure.

Comercializadora Columbia, S.A. de C.V.

Adresse : San Francisco Figuraco no. 78
Col. Coyoacán, C.P 04000, México, D.F.
Tél. : (52-55) 5669-1488
Téléc. : (52-55) 5682-4061
Courriel : sandoval.jl@columbia.com.mx ou
dtorres@columbia.com.mx ou jrubio@columbia.com.mx
Site Web : www.columbia.com.mx

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- José Luis Sandoval, directeur général
- Darío Torres, directeur du service du blé et des grains fourragers
- Jesüs Rubio, responsable des achats
- Tania Yañez, responsable des achats

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Comercializadora Columbia, S.A. de C.V., est un importateur et un distributeur mexicain d'ingrédients alimentaires. Fondée en 1991, l'entreprise a tissé des liens avec un grand nombre d'entreprises mexicaines et étrangères. De plus, son infrastructure développée lui assure une présence dans plusieurs États. Elle exerce une vaste gamme d'activités, comme le financement des cultivateurs céréaliers, la promotion de l'agriculture contractuelle des grains et des céréales ainsi que l'importation de produits agricoles. Comercializadora Columbia a comme principal objectif d'offrir des matières premières d'origine mexicaine et étrangère à l'industrie alimentaire.

Principaux produits

Huiles végétales, huiles tropicales, huiles de poisson, suif, graisses, maïs jaune et blanc, sorgho, blé fourrager, blé dur, blé de mouture, avoine, tourteaux de coton, pois fourragers, graines de soja, graines de tournesol, canola, graines de coton, orge de brasserie, haricots comestibles, lait sec, huile de beurre, lactosérum et caséinates.

L'entreprise importe plusieurs ingrédients d'Argentine, des États-Unis et du Canada, à raison de 1 000 tonnes de marchandises en moyenne par année, généralement par camion complet.

Marchés desservis

☐ Commerces de détail	☐ Hôtels	☐ Restaurants
☐ Cantines	☐ Traiteurs	[X] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Fabricants de produits alimentaires (Fábrica de Jabón La Corona, Aceites, Grasas y Derivados, Unilever, Lala, Gamesa) et producteurs d'œufs (Bachoco, El Calvario).

C. Infrastructure

Comercializadora Columbia, S.A. de C.V., a recours aux services d'une entreprise tierce pour distribuer ses produits, jusqu'à 2 000 tonnes quotidiennement, dans le centre et dans le Sud du Mexique.

L'entreprise possède un entrepôt réfrigéré dans le Central de Abastos, à Mexico, et d'autres entrepôts dans les États de Sinaloa, du Chiapas et du Sonora, dans la région d'El Bajío ainsi que dans la ville de Mexicali, où elle peut stocker 10 000 tonnes de produits. Elle a recours à une chaîne du froid pour le transport de ses produits.

Les décisions d'achat sont prises par le service des achats et doivent être approuvées par le directeur général de l'entreprise. Les produits et les fournisseurs doivent satisfaire aux normes et aux critères de l'entreprise, dont les principaux sont, en ordre d'importance, la qualité, le prix, les modalités de paiement, le délai de livraison, le pays d'origine, la durée de conservation, l'emballage et la marque.

D. Renseignements supplémentaires

L'entreprise paie ses fournisseurs au comptant et à crédit. Elle jouit de marges de crédit auprès de prêteurs sur gages et de facilités de crédit dans ses opérations de couverture à terme et de change.

E. Occasions d'affaires

L'entreprise fait déjà affaire avec des entreprises canadiennes et cherche à élargir la gamme de produits qu'elle importe du Canada, surtout les graines oléagineuses et les ingrédients riches en fibres et faibles en gras.

CP Ingredientes, S.A. de C.V.

Adresse : Av. Mariano Otero no. 1249 Piso 9
Torre Atlántico
Col. Rinconada del Bosque
44530 Guadalajara, Jal.
Tél. : (52-33) 3884-9000
Téléc. : (52-33) 3884-9100
Courriel : jorge.monreal@cpimex.com
Site Web : www.cpimex.com

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- Marco Antonio Haddad, directeur général
- Jorge Monreal, responsable des achats
- Eduardo Barahona, responsable de l'importation
- Manuel Gómez, responsable de l'exploitation

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

CP Ingredientes, S.A. de C.V., est une filiale de Corn Products International, qui possède 34 usines de transformation dans 16 pays. CP Ingredientes est sise à Jalisco et est en activité depuis plus de 75 ans. Elle a des bureaux à Mexico et Monterrey, et emploie environ 200 personnes. L'entreprise produit et distribue des ingrédients alimentaires destinés à diverses industries, dont celles des aliments, de la bière et des boissons.

Principaux produits

Amidons, fructose, dextrose, glucose, sirops, huiles, produits fonctionnels et des aliments pour animaux.

Certains des ingrédients proviennent du Mexique et les autres, de l'étranger, principalement des États-Unis. L'entreprise importe en moyenne 5 000 tonnes d'ingrédients par année.

Marchés desservis

[ ] Commerces de détail	[ ] Hôtels	[ ] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[X] Transformateurs d'aliments

Principaux clients
Fabricants de produits alimentaires.

C. Infrastructure

L'entreprise assure elle-même la livraison de ses ingrédients partout sur le territoire mexicain au moyen de son propre parc de véhicule. Elle est également propriétaire d'entrepôts et d'usines de transformation, où elle produit certains ingrédients.

Les décisions d'achat sont prises par le service des achats et tiennent compte des besoins des clients. Les principaux critères d'achat de l'entreprise sont, en ordre d'importance, le prix, la qualité, les modalités de paiement, la durée de conservation, le délai de livraison, le pays d'origine, l'emballage et la marque.

D. Renseignements supplémentaires

L'entreprise paie ses fournisseurs au comptant et à crédit, et mène couramment des affaires en anglais.

E. Occasions d'affaires

L'entreprise souhaite faire affaire avec des fournisseurs canadiens d'ingrédients d'aliments. Au nombre des produits qui revêtent un intérêt particulier pour l'entreprise figurent l'huile de canola et les amidons.

Digrava, S.A. de C.V.

Adresse : Coyul no. 2139
Col. Mercado de Abastos
Guadalajara 44530
Tél. : (52-33) 3671-4573
Téléc. : (52-33) 3671-4573
Courriel : bgonzalez@grupovaca.com
Site Web : www.grupovaca.com

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- Bruno González, service des achats
- José Clemente Serrano, service des achats
- Sergio Vaca, directeur général

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Digrava, filiale de la société Grupo Vaca, est un distributeur d'ingrédients d'aliments situé à Jalisco et fondé en 2000. L'entreprise compte 50 employés et a pour mission d'offrir des produits et des services de qualité avec efficacité et honnêteté.

Principaux produits

Haricots, pois chiches et autres légumineuses à grains, piments séchés, noix et épices.

L'entreprise distribue des produits mexicains et des produits étrangers qu'elle importe principalement des États-Unis, du Chili et d'Argentine.

Marchés desservis

[ ] Commerces de détail	[ ] Hôtels	[ ] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[X] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Fabricants de produits alimentaires.

C. Infrastructure

L'entreprise assure elle-même la livraison de ses ingrédients d'aliments partout sur le territoire mexicain grâce à son propre parc de véhicules et elle possède ses propres entrepôts.

Le service des achats est responsable des décisions d'achat de l'entreprise, dont les principaux critères d'achat sont, en ordre d'importance, le prix, la qualité, le délai de livraison, les modalités de paiement, la durée de conservation, le pays d'origine, l'emballage et la marque.

D. Renseignements supplémentaires

L'entreprise paie ses fournisseurs au comptant et à crédit.

E. Occasions d'affaires

L'entreprise souhaite faire affaire avec des fournisseurs canadiens de légumineuses à grains et d'épices.

El Globo

Adresse : Oriente no. 237 #61, Col. Agrícola Oriental,
C.P 08500, México, D.F.
Tél. : (52-55) 5716-7600
Téléc. : (52-55) 5716-7601
Courriel : bmeravie@elglobo.com.mx
Site Web : www.elglobo.com.mx

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- Brenda Meras, responsable de l'importation
- Gerardo Lagunes, responsable des achats

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

En activité depuis plus de 120 ans, El Globo est la plus importante chaîne de boulangerie du Mexique et y exploite plus de 100 commerces. L'entreprise est la propriété du Grupo Bimbo.

Principaux produits

L'entreprise fabrique une variété de produits de boulangerie, comme des pains, des gâteaux, des pâtisseries, des collations, des biscuits et des gelées. De plus, elle a lancé la gamme de produits « Delidiet », faible en calories attribuables au sucre et à d'autres glucides.

Les produits de boulangerie d'El Globo contiennent une vaste gamme d'ingrédients, tels que farine de blé et de seigle, son, avoine, mélanges multigrains, pâte à biscuit, édulcorants, lin, garnitures, chocolat, fruits et lait. L'entreprise importe certains de ces produits d'Europe et des États-Unis.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[X] Hôtels	[X] Restaurants
[X] Cantines	[ ] Traiteurs	[ ] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

El Globo exploite plus de 100 boulangeries et approvisionne des hôtels, des restaurants et des établissements de l'industrie des cantines.

C. Infrastructure

L'entreprise possède des usines de transformation et des entrepôts réfrigérés partout au Mexique.

Comme ses décisions d'achat sont centralisées, El Globo est le plus important acheteur d'ingrédients après les fabricants industriels de produits de boulangerie. Les décisions d'achat sont prises par le service des achats et fondées sur une analyse préalable des ingrédients alimentaires. Certains des critères d'achat de l'entreprise sont la qualité, le délai de livraison et le prix.

D. Renseignements supplémentaires

L'entreprise paie ses fournisseurs au comptant et à crédit.

E. Occasions d'affaires

L'entreprise souhaite faire affaire avec des fournisseurs canadiens de farine de blé et de seigle, de son, d'avoine, de mélanges multigrains, de lin, de garnitures, de chocolat et d'ingrédients exempts de gras trans, entre autres.

Empresas Vilher

Adresse : Privada Camichín #11, Sta Anita,
CP 45645, Tlajomulco de Züñiga, Jalisco, México.
Tél. : (52-33) 3686-5986
Téléc. : (52-33) 3686-5987
Courriel : ldelmonte@vilher.com.mx
Site Web : www.vilher.com.mx

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- Gabriel Vilchis, directeur général
- Liliana del Monte, responsable des achats
- Daniel Fonseca, responsable des achats
- Francisco Herrador, responsable de la commercialisation

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Établie à Guadalajara, Jalisco, en 1990, Empresas Vilher, S.A. de C.V., se spécialise dans la distribution de matières premières destinées à diverses industries, dont l'industrie alimentaire. L'entreprise, qui compte plus de 30 employés, possède des installations à Mexico, à Monterrey et à San Luis Potosí.

Principaux produits

Produits laitiers (fibres, édulcorants faibles en calories, protéines de lactosérum, yogourt en poudre), ingrédients de boulangerie (fibres de soja, graisses végétales, émulsifiants et succédanés du sucre), ingrédients pour préparations carnées (protéines de porc à forte capacité émulsifiante et gélifiante, et fibres de lupin), ingrédients nutraceutiques (huile de canola pulvérisée et yogourt en poudre), ingrédients de confiseries (émulsifiants, succédanés du sucre et fruits déshydratés), ingrédients de boissons (fibres solubles, graisses végétales pulvérisées et antimousses), ingrédients de sauces (tomates pulvérisées et agents de conservation naturels).

Empresas Vilher importe des produits des États-Unis, d'Inde et d'Espagne. Au Mexique, l'entreprise distribue les produits de fournisseurs internationaux d'ingrédients alimentaires reconnus, comme Bell Flavors & Fragances, Hilmar Ingredients, Proliant Meat Ingredients, APC et Natraceutical Group.

Marchés desservis

[ ] Commerces de détail	[ ] Hôtels	[ ] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[X] Transformateurs d'aliments

Principaux clients
Transformateurs d'aliments.

C. Infrastructure

L'entreprise possède ses propres entrepôts ainsi que son parc de véhicules qui assure la distribution de ses ingrédients d'aliments partout sur le territoire mexicain.

Les décisions d'achat sont prises par le service des achats et doivent être approuvées par le directeur général de l'entreprise, dont les critères d'achat sont, en ordre d'importance, la qualité, le prix, le délai de livraison, les modalités de paiement, la durée de conservation, l'emballage, le pays d'origine et la marque.

D. Renseignements supplémentaires

L'entreprise paie ses fournisseurs au comptant et à crédit, et est en mesure de mener des affaires en anglais.

E. Occasions d'affaires

L'entreprise souhaite faire affaire avec des fournisseurs canadiens d'ingrédients d'aliments, comme les fibres d'avoine, les succédanés du sucre, le lactosérum, les fruits déshydratés et les ingrédients fonctionnels.

Fabpsa

Adresse : Sur 121 #2295, Col. Juventino Rosas
C.P 08700, México, D.F.
Tél. : (52-55) 5657-7209
Téléc. : (52-55) 5650-0023
Courriel : victorcamacho@fabpsa.com.mx
Site Web : www.fabpsa.com.mx

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- Victor Camacho, gestionnaire principal
- Onésimo Martínez, président et directeur général
- Ricardo Franco, directeur des activités commerciales

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Établi en 1977, Fabpsa est à l'heure actuelle un des premiers distributeurs d'ingrédients alimentaires du Mexique. L'entreprise mène des activités partout dans le pays.

Principaux produits

L'entreprise produit, importe et distribue une vaste gamme d'ingrédients alimentaires destinés aux industries de la boulangerie, des boissons, des viandes et des collations, y compris de l'amidon de blé, des concentrés de soja, des condiments, des émulsifiants, des épices, des fibres naturelles, des acides, des caséinates, du gluten de blé, des mélanges à pâtisserie, des phosphates et des antioxydants.

Marchés desservis

☐ Commerces de détail	☐ Hôtels	☐ Restaurants
☐ Cantines	☐ Traiteurs	X Transformateurs d'aliments

Principaux clients

L'entreprise distribue ses produits à des entreprises de transformation des aliments dans tout le Mexique.

C. Infrastructure

L'usine de production et le siège social de Fabpsa se situent à Mexico, mais l'entreprise possède également des installations à Guadalajara, à Guanajuato, à Puebla, à Monterrey et à Toluca. Son réseau de distribution d'ingrédients est bien établi.

Les décisions d'achat sont prises par le service des activités commerciales, approuvées par le gestionnaire principal et fondées sur une analyse préalable des ingrédients réalisée par un service spécialisé. Fabpsa est très exigeante dans le choix de ses ingrédients. Certains des critères dont elle tient compte sont la qualité, la commodité, le prix et le délai de livraison.

D. Renseignements supplémentaires

Plus de 50 % des ingrédients alimentaires qu'utilise l'entreprise sont importés, la majorité des États-Unis

L'entreprise paie ses fournisseurs au comptant et à crédit.

E. Occasions d'affaires

L'entreprise souhaite faire affaire avec des fournisseurs canadiens d'ingrédients alimentaires, comme des fibres, des émulsifiants, des concentrés de soja, des amidons et des ingrédients fonctionnels.

Fábrica de Jabón La Corona, S.A. de C.V.

Adresse : Carlos B. Zetina no. 80, Fracc. Ind. Xalostoc
C.P 55340, Ecatepec, Estado de México
Tél. : (52-55) 5747-4545
Téléc. : (52-55) 5715-0907
Courriel : compras@lacorona.com.mx
Site Web : www.lacorona.com.mx

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- Francisco Kim, service des achats
- Martha Meneses, service des achats

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Fondé en 1920, Fábrica de Jabón La Corona est un producteur mexicain d'huiles végétales et de savons. L'entreprise emploie environ 500 travailleurs.

Principaux produits

Huiles végétales et huile de canola (de marque « 1-2-3 »), savons et détergents.

Dans le processus de fabrication de son huile de canola, l'entreprise broie des graines de canola qu'elle importe du Canada. Elle importe également des produits provenant des États-Unis et d'Argentine.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[X] Hôtels	[X] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[ ] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

L'entreprise distribue ses produits à des supermarchés, des petites épiceries, des hôtels et des restaurants de tout le Mexique.

C. Infrastructure

La Corona est propriétaire d'une usine de production de 370 000 mètres carrés ainsi que d'entrepôts répartis sur tout le territoire mexicain. Elle possède également un grand parc de véhicules et un réseau de distribution bien établi.

Les décisions d'achat d'ingrédients alimentaires sont prises par le service des achats de l'entreprise, dont les principaux critères d'achat sont, en ordre d'importance, le prix, le délai de livraison, la qualité et la salubrité.

D. Renseignements supplémentaires

L'entreprise importe une forte proportion des ingrédients qu'elle utilise. Elle paie ses fournisseurs au comptant et à crédit.

E. Occasions d'affaires

L'entreprise souhaite faire affaire avec des fournisseurs canadiens de graines et d'huiles de canola, de tournesol, de carthame et de chanvre.

Grupo Herdez, S.A. de C.V.

Adresse : Monte Pelvoux no. 215, Col. Lomas de Chapultepec, C.P 11000, México, D.F.
Tél. : (52-55) 5201-5655
Téléc. : (52-55) 5201-5646
Courriel : raros@herdez.com.mx
Site Web : www.herdez.com.mx

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- Rafael Aros, service des achats
- Héctor Hernández-Pons, président et directeur général
- Enríque Hernández-Pons, vice-président et directeur, affaires internationales
- Juan Rodríguez, directeur du service alimentaire

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Présent au Canada et aux États-Unis, Grupo Herdez est l'un des plus importants transformateurs d'aliments du Mexique. L'entreprise, fondée en 1914, produit et distribue plus de 600 produits alimentaires, principalement des conserves et des produits d'épicerie. Au Mexique, elle est le chef de file du marché de détail de plusieurs produits, comme la mayonnaise, les légumes en conserve, les gelées, le thon et les pâtes. L'entreprise, qui compte environ 7 000 employés, a conclu des alliances stratégiques avec des entreprises alimentaires internationales, dont McCormick, Hormel Foods Corp. et Barilla.

Principaux produits

Herdez produit une grande variété d'aliments en conserve et de produits d'épicerie, tels que légumes en conserve, mayonnaise, moutarde de table, gelées, haricots en conserve, pâtes, sauces, vinaigrettes, miel, thon en conserve, produits carnés en conserve et jus de légumes.

Elle vend ses produits sous des marques reconnues, telles que Herdez, McCormick, Barilla, Del Fuerte, Nair, Yemina et Doña María.

Les produits finals de l'entreprise contiennent une vaste gamme de produits, comme des graines de moutarde, du poivre noir, du cari et d'autres épices. Herdez importe environ 20 000 tonnes d'ingrédients alimentaires par année.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[X] Hôtels	[X] Restaurants
[X] Cantines	[ ] Traiteurs	[ ] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

L'entreprise distribue ses produits à toutes les principales chaînes de supermarché du Mexique. Par ailleurs, son service alimentaire approvisionne hôtels, restaurants et cantines en formats adaptés.

C. Infrastructure

Herdez possède dix usines de transformation, neuf centres de distribution ainsi que des entrepôts, dont certains sont réfrigérés. L'entreprise dispose également d'un grand parc de véhicules et d'un réseau de distribution bien établi.

Les décisions d'achat sont prises par le service des achats et le service de l'importation, le cas échéant. Les ingrédients alimentaires doivent satisfaire aux critères et aux normes de qualité établis par l'entreprise.

D. Renseignements supplémentaires

Herdez utilise principalement des produits mexicains, mais elle importe également certains ingrédients alimentaires, comme les graines de moutarde et les épices. En plus de mener des activités au Mexique, l'entreprise exporte ses produits au Canada et en Amérique du Sud.

L'entreprise paie ses fournisseurs au comptant et à crédit. Elle applique des critères rigoureux dans le choix de ses produits. Par ailleurs, l'entreprise est dotée d'un centre de recherche et développement qui met au point de nouveaux produits.

E. Occasions d'affaires

L'entreprise souhaite faire affaire avec des fournisseurs canadiens de farine de moutarde, d'épices, d'oméga-3, d'ingrédients riches en fibres, de fruits déshydratés, d'amidons et d'ingrédients faits de soja.

Grupo Industrial Bimbo, S.A. de C.V.

Adresse : Prolongación Paseo de la Reforma no. 1000,
Col. Desarrollo Santa Fé, C.P 01210, México, D.F.
Tél. : (52-55) 5268-6600, poste 6076
Téléc. : (52-55) 5268-6600, poste 6076 (composer le 2)
Courriel : belizsa@grupobimbo.com.mx
Site Web : www.grupobimbo.com.mx

A. Principales personnes-ressources dans l'entreprise

- Beatriz Liz, service des achats
- José Federico Suárez, service des achats
- Daniel Servitje, directeur général
- Roberto Servitje, président du conseil d'administration

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Grupo Bimbo a été fondée en 1945. À l'heure actuelle, elle est la plus importante entreprise d'alimentation du Mexique et la plus grande boulangerie d'Amérique latine. Elle possède deux grandes divisions : Ricolino, qui produit des confiseries, et Barcel, qui produit des aliments de collation. Grupo Bimbo emploie plus de 100 000 travailleurs et mène des activités dans plus de 18 pays, dans les Amériques, en Europe et en Asie. En 2008, ses ventes totales ont atteint la valeur de 9,5 milliards de dollars.

Principaux produits

L'entreprise fabrique plus de 5 000 produits (principalement des produits de boulangerie), comme des pains, des pâtisseries, des biscottes, des tartes, des biscuits, des barres, des chocolats, des collations et des confiseries. Les produits de l'entreprise sont commercialisés sous plus de 150 marques reconnues, telles que Bimbo, Marinela, Tía Rosa, Ricolino, Barcel et Wonder.

Les produits finals de l'entreprise contiennent une variété de produits : blé, farine de blé, mélanges multigrains, glutens, avoine, lin, son, huiles et graisses végétales, chocolat, beurre, lait et levures. Grupo Bimbo achète entre 15 000 et 30 000 tonnes d'ingrédients alimentaires par mois.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[X] Hôtels	[X] Restaurants
[X] Cantines	[ ] Traiteurs	[ ] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

L'entreprise distribue ses produits au Mexique et dans 18 autres pays, dont les États-Unis, la Colombie, le Brésil, l'Argentine, le Chili, l'Uruguay, la Chine et la République tchèque. Elle approvisionne plus de 1,8 million de points de vente, y compris des chaînes de supermarchés, des épiceries, des restaurants, des hôtels et des établissements de l'industrie des cantines.

C. Infrastructure

L'entreprise possède plus de 80 usines de transformation, au Mexique (42), en Amérique latine (21), aux États-Unis (13), en Europe (1) et en Asie (1). Le réseau de distribution d'aliments frais de l'entreprise est le plus important du Mexique et comprend plus de 40 000 itinéraires.

Les décisions d'achat finales de l'entreprise sont prises par le chef du service des achats. L'entreprise s'est dotée d'un comité qui l'aide à choisir ses fournisseurs. Les ingrédients alimentaires doivent satisfaire à ses critères rigoureux établis et être d'une grande qualité. Les principaux critères d'achat de l'entreprise sont la qualité, l'approvisionnement régulier, le délai de livraison, le prix et la durée de conservation.

D. Renseignements supplémentaires

Grupo Bimbo importe une grande proportion (60 %) des ingrédients qu'elle utilise, dont du blé, de l'avoine et du lin. Elle est présentement le plus gros importateur mexicain de blé canadien. La majorité des produits qu'elle importe proviennent des États-Unis.

L'entreprise paie ses fournisseurs au comptant et à crédit (délai de 15 à 30 jours).

E. Occasions d'affaires

Au nombre des produits canadiens qui revêtent un intérêt particulier pour l'entreprise figurent le blé (grains, son, farine, gluten), les oméga-3, le lin (graines et farine), l'avoine (grains, farine, tourteaux, pousses d'avoine), les mélanges multigrains et l'huile de canola.

Grupo Jumex

Adresse : Km. 12.5 Antigua Carretera México Pachuca
55340 Xalostoc, Estado de Mexico
Tél. : (52-55) 5836-9999, poste 2175
Téléc. : (52-55) 5836-9999, poste 2174
Courriel : bgonzalez@jumex.com.mx
Site Web : www.jumex.com.mx

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- Bernardo González, responsable des achats
- Marcelo Rivero, directeur général
- Roberto Fernández, directeur de projets

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Fondé en 1961, Grupo Jumex est l'un des plus importants producteurs de jus en bouteille et de nectar du Mexique. Grupo Jumex est une société de portefeuille qui gère plusieurs entreprises, dont Jugomex, Frugosa et Botemex.

Principaux produits

Jumex produit et distribue plusieurs types de boissons dont des jus, des nectars, des boissons pour enfants, des boissons énergisantes et des boissons lactées de marques reconnues, telles que Jumex, Jumex Sport, Jumex Light, Ami et Pau-Pau.

Une grande variété d'ingrédients alimentaires, dont elle importe environ 2 500 tonnes par année, servent à la fabrication de ses produits finals : fruits, légumes, aromatisants, etc.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[X] Hôtels	[X] Restaurants
[X] Cantines	[ ] Traiteurs	[ ] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Jumex distribue ses produits partout au Mexique. Elle les vend aux grands hôtels, restaurants et chaînes de supermarchés.

C. Infrastructure

Jumex dispose de 3 usines de production et de plus de 30 centres de distribution au Mexique, ainsi que d'une grande flotte de véhicules. Elle est propriétaire d'entrepôts conventionnels et d'entrepôts frigorifiques. Elle possède également des installations de production et de distribution en Amérique centrale.

La qualité et le prix sont certains des principaux facteurs dont Jumex tient compte dans ses achats d'ingrédients alimentaires.

D. Renseignements supplémentaires

Jumex paie ses fournisseurs au comptant et à crédit. Elle est très exigeante dans le choix de ses ingrédients alimentaires.

Respectueuse de l'environnement, Jumex a mis en place plusieurs programmes pour promouvoir de saines habitudes alimentaires chez les consommateurs mexicains.

E. Occasions d'affaires

Jumex s'intéresse, entre autres, aux ingrédients à haute teneur en fibres et aux succédanés des fruits et du sucre.

Grupo MacMa

Adresse : Calle Arroz #180, Fraccionamiento Industrial
Santa Isabel, Oficina 2042IF, C.P. 09820, México, D.F.
Tél. : (52-55) 5581-8500
Téléc. : (52-55) 5582-2549
Courriel : contacto@macma.com.mx
Site Web : www.macma.com.mx

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- JoaquIn Sánchez, responsable des achats
- Javier Olazábal, directeur général

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Fondé en 1991, Grupo MacMa est un important fabricant mexicain de biscuits, de chocolats, de gaufrettes et de pâtes.

Principaux produits

MacMa fabrique des biscuits, des chocolats, des gaufrettes et des pâtes. L'entreprise utilise une grande variété d'ingrédients pour ses produits de boulangerie, y compris la farine, la farine de seigle, la pâte à biscuits, le son, les mélanges multigrains, les garnitures, le chocolat et l'avoine. Certains de ces ingrédients sont importés (principalement des États-Unis).

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[ ] Hôtels	[X] Restaurants
[X] Cantines	[ ] Traiteurs	[ ] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

En plus de distribuer ses produits par le réseau des commerces de détail, MacMa a également ses propres magasins (une cinquantaine) qui lui permettent de vendre directement au public.

C. Infrastructure

MacMa possède des usines et exploite sa propre flotte de véhicules pour distribuer ses produits dans tout le Mexique.

Les décisions d'achat sont prises par le service des achats. Les principaux facteurs pris en compte sont, en ordre d'importance, le prix, la qualité, les délais de livraison et la durée de conservation du produit.

D. Renseignements supplémentaires

MacMa paie ses fournisseurs au comptant et à crédit.

E. Occasions d'affaires

MacMa souhaite explorer les occasions d'affaires avec les fournisseurs canadiens de farine de blé, de farine de seigle, de son, d'avoine, de mélanges multigrains, de lin broyé, de garnitures, du chocolat et d'ingrédients sans gras trans, etc.

Grupo Pochteca, S.A. de C.V.

Adresse : Manuel Reyes Veramendi no. 6
Col. San Miguel Chapultepec
11850 México, D.F.
Tél. : (52-55) 5278-5900
Téléc. : (52-55) 5278-5901
Courriel : alimentos@pochteca.com.mx
Site Web : www.grupopochteca.com.mx

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- Armando Santacruz, directeur général
- Carlos Torres, service des achats
- Gabriel Bolio, service des achats
- Alexis Romero, service des achats

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Grupo Pochteca, S.A. de C.V., est un distributeur mexicain d'ingrédients alimentaires. L'entreprise a été fondée en 1998, puis a fusionné avec Dermet de México en 2006. Elle a son siège à Mexico et possède 35 succursales et 5 bureaux des ventes au Mexique, en plus de succursales au Guatemala et au Brésil. Elle emploie plus de 1 000 personnes.

Principaux produits

Ingrédients alimentaires pour boissons, produits de confiserie, produits de boulangerie, crème glacée, yogourt, desserts, sauces, collations, pâtes et fromages : amidons, glucides, cacao en poudre, agents de conservation, gommes, protéines, garnitures pour produits de boulangerie, succédanés de lait, caséine, pectine, etc.

La plupart de ces ingrédients alimentaires sont importés.

Marchés desservis

☐ Commerces de détail	☐ Hôtels	☐ Restaurants
☐ Cantines	☐ Traiteurs	X Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Fabricants de produits alimentaires.

C. Infrastructure

Pochteca possède une usine de production de succédanés de lait, mais n'a pas sa propre flotte de véhicules. Elle distribue des ingrédients alimentaires partout au Mexique. Elle possède également des entrepôts de produits secs et frais ou surgelés.

Les décisions d'achat d'ingrédients alimentaires sont prises par le service des achats. La même politique s'applique aux ingrédients achetés au Mexique et à l'étranger. Les principaux facteurs dont l'entreprise tient compte sont, en ordre d'importance, le prix, la qualité, les modalités de paiement, les délais de livraison, la durée de conservation, le pays d'origine, l'emballage et la marque.

D. Renseignements supplémentaires

Pochteca paie ses fournisseurs au comptant et à crédit. De plus, elle dispose d'un centre de recherche-développement où elle peut tester les viandes, les boissons, les produits laitiers, les produits de confiserie et les produits de boulangerie.

E. Occasions d'affaires

Pochteca souhaite explorer les occasions d'affaires avec les fournisseurs canadiens d'ingrédients alimentaires tels que l'amidon, les farines de céréales, les garnitures de produits de boulangerie, les fibres et les oméga-3.

Grupo Reempe

Adresse : Gustavo E. Campa 129-B, Col. Guadalupe Inn, C.P. 01010, México, D.F.
Tél. : (52-55) 5593-9131
Téléc. : (52-55) 5651-5785
Courriel : reempe@reempe.com.mx
Site Web : www.reempe.com.mx

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- José Aguilar, gestionnaire principal

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Grupo Reempe est un cabinet-conseil qui offre des solutions en alimentation à des entreprises de transformation d'aliments, y compris en ce qui a trait à l'importation et à la distribution d'ingrédients alimentaires. Reempe aide également ces entreprises à créer de nouveaux produits.

Principaux produits

Stabilisants, agents de conservation, émulsifiants, gommes, etc., destinés à diverses industries du secteur alimentaire, tels que la boulangerie, la pâtisserie, la confiserie, la crème glacée, les viandes et les produits laitiers.

Grupo Reempe importe des ingrédients des États-Unis et de l'Europe.

Marchés desservis

[ ] Commerces de détail	[ ] Hôtels	[ ] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[X] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Les entreprises mexicaines de transformation d'aliments sont les principaux clients de Grupo Reempe.

C. Infrastructure

Grupo Reempe a la capacité d'importer et de distribuer des ingrédients alimentaires au Mexique. L'entreprise importe des ingrédients selon les exigences par ses clients. L'expérience des fournisseurs et la qualité des produits sont des facteurs très importants pour Grupo Reempe, laquelle tient à tester les produits avant de les acheter.

D. Renseignements supplémentaires

Grupo Reempe paie ses fournisseurs au comptant et à crédit (30 jours).

E. Occasions d'affaires

Grupo Reempe souhaite explorer les occasions d'affaires avec les fournisseurs canadiens d'ingrédients alimentaires tels que les graines de lin, l'huile de lin, la farine de céréales, les fibres, l'amidon, les ingrédients fonctionnels et les stabilisants.

Harinera La Espiga, S.A. de C.V.

Adresse : Poniente 140, no. 805,
Col. Industrial Vallejo, C.P. 02300, Mexico, D.F.
Tél. : (52-55) 5078-0522
Téléc. : (52-55) 5567-0522
Courriel : info@espiga.com.mx
Site Web : www.espiga.com.mx

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- Manuel Ortiz, gestionnaire principal
- Judith Cruz, responsable des achats
- Emeterio Chávez, responsable de l'exploitation

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Harinera La Espiga, S.A. de C.V., est une entreprise mexicaine de mouture établie il y a 55 ans qui fabrique du pain et d'autres produits de boulangerie. Il s'agit d'un important importateur de blé destiné à la fabrication du pain. À l'heure actuelle, l'entreprise emploie 120 personnes.

Principaux produits

Blé, seigle, lin et autres céréales pour la boulangerie.

Harinera La Espiga importe, en moyenne, 250 000 tonnes d'ingrédients alimentaires par année, principalement des États-Unis et du Canada, en chargements complets.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[X] Hôtels	[X] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[ ] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Les principaux clients de Harinera La Espiga sont les restaurants (Bondy, San Angel Inn, Buen Bife), les hôtels (Nikko, Presidente Intercontinental, JW Marriott, Four Seasons), les grands magasins (Sanborns, Liverpool) et les boulangeries.

C. Infrastructure

Harinera La Espiga possède sa propre flotte de véhicules (20) pour le transport de ses ingrédients alimentaires. Elle distribue ses produits de boulangerie finals dans tout le Mexique, et elle a des entrepôts d'une capacité de 35 000 tonnes.

Les décisions d'achat sont prises par le service des achats de l'entreprise. La même politique s'applique aux produits mexicains et aux produits importés. Les principaux facteurs dont l'entreprise tient compte sont, en ordre d'importance, la qualité, les délais de livraison, les modalités de paiement, le pays d'origine, le prix, l'emballage, la marque et la durée de conservation.

D. Renseignements supplémentaires

Harinera La Espiga paie ses fournisseurs au comptant et à crédit (30 à 60 jours).

E. Occasions d'affaires

À l'heure actuelle, Harinera La Espiga importe du blé du Canada. Elle s'intéresse à d'autres ingrédients alimentaires canadiens qui pourraient être utilisés en boulangerie : farines (de blé, de seigle et d'avoine), amidons, son, lin, mélanges multigrains et autres ingrédients à forte teneur en fibres, etc.

High Protein de Mexico, S.A. de C.V.

Adresse : Calle 3 Lt. 2A no. 88
Col. Parque Industrial, C.P. 45681
El Salto, Jalisco
Tél. : (52-33) 3688-1290 / 3812-2632 / 3812-0954
Téléc. : (52-33) 3688-2014
Courriel : hprotein@terra.com.mx
Site Web : www.highprotein.com.mx

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- Manuel Guillén, directeur général
- Daniel Guillén, responsable des activités commerciales

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

High Protein de México, S.A. de C.V., est une entreprise mexicaine qui produit et distribue des ingrédients alimentaires. Elle a son siège à Jalisco et emploie 25 personnes. Sa mission est de s'approvisionner de façon efficiente en ingrédients alimentaires savoureux et nutritifs, et d'offrir à ses clients un bon service, tout en veillant au bien-être de ses employés et de l'environnement.

Principaux produits

Protéines de soja, lait de soja, fèves (précuites, déshydratées et fortifiées) et œufs de soja.

Marchés desservis

[ ] Commerces de détail	[ ] Hôtels	[ ] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[X] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Fabricants de produits alimentaires.

C. Infrastructure

High Protein de México exploite sa propre flotte de véhicules pour livrer ses ingrédients alimentaires partout au Mexique. De plus, elle a ses propres entrepôts, situés dans un rayon de 25 000 m^2 du parc industriel de El Salto, à Jalisco.

Les décisions d'achat d'ingrédients alimentaires sont prises par le service commercial de l'entreprise. Les principaux facteurs pris en compte sont, en ordre d'importance, la qualité, les délais de livraison, les modalités de paiement, le pays d'origine, le prix, l'emballage, la marque et la durée de conservation.

D. Renseignements supplémentaires

High Protein de México paie ses fournisseurs au comptant et à crédit.

E. Occasions d'affaires

High Protein de México souhaite explorer les occasions d'affaires avec les fournisseurs canadiens d'ingrédients alimentaires. Elle s'intéresse surtout aux ingrédients faits de soja et de fèves.

Industrializadora de Grasas y Acidulados, S.A. de C.V.

Adresse : González Gallo no. 2728
Col. El Rosario, Guadalajara 44820
Tél. : (52-33) 3635-2140
Téléc. : (52-33) 3635-2171
Courriel : igasa@prodigy.net.mx
Site Web : s.o.

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- Carlos Gómez, directeur général
- Uriel Gómez, responsable des ventes

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Industrializadora de Grasas y Acidulados, S.A. de C.V., est une entreprise mexicaine fondée en 1991 qui produit, importe et distribue des ingrédients alimentaires. Elle compte 30 employés.

Principaux produits

Industrializadora de Grasas y Acidulados importe principalement des huiles, des matières grasses et des farines d'origine végétale (soja, canola et graines de tournesol) des États-Unis, surtout en chargements complets.

Marchés desservis

[ ] Commerces de détail	[ ] Hôtels	[ ] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[X] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Transformateurs d'aliments (Bimbo).

C. Infrastructure

Industrializadora de Grasas y Acidulados fait appel aux services de transport de tiers pour distribuer ses ingrédients alimentaires partout au Mexique, et elle loue des entrepôts.

Les décisions d'achat d'ingrédients alimentaires sont prises par le directeur général de l'entreprise. La même politique est appliquée aux produits du Mexique et aux produits importés. Les principaux facteurs dont l'entreprise tient compte sont, en ordre d'importance, la qualité, le prix, le pays d'origine, les modalités de paiement, la durée de conservation, les délais de livraison, l'emballage et la marque.

D. Renseignements supplémentaires

Industrializadora de Grasas y Acidulados paie ses fournisseurs au comptant et à crédit (30 jours).

E. Occasions d'affaires

Industrializadora de Grasas y Acidulados souhaite explorer les occasions d'affaires avec les exportateurs canadiens d'ingrédients alimentaires faibles en gras et riches en oméga-3, comme le canola et le tournesol.

Jugos del Valle, S.A. de C.V.

Adresse : Insurgentes no. 30, Barrio Texcoaca,
C.P. 54600, Tepotzotlan, Estado de México
Tél. : (52-55) 5899-1000 poste 1039
Téléc. : (52-55) 5899-1043
Courriel : gzunigac@jvalle.com
Site Web : www.jvalle.com.mx

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- Gabriel Zuñiga, service des achats
- Gabriela Urruch, service des achats
- Axel de Meeus, directeur général
- Sergio RamIrez, responsable de l'exploitation

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Jugos del Valle est une entreprise mexicaine fondée en 1947 qui produit des jus, des nectars et d'autres boissons. Elle emploie environ 4 000 personnes et a des installations au Mexique, aux États-Unis et au Brésil.

Principaux produits

Jugos del Valle fabrique des jus, des nectars, des boissons aux fruits, du thé glacé et des boissons énergisantes et les vend sous des marques reconnues telles que Del Valle, Florida 7, Frutsi, Beberé, Powerade, Nestea et Burn.

Jugos del Valle utilise une grande variété d'ingrédients alimentaires dans la fabrication de ses produits finals, y compris des fruits, des légumes, des pulpes et des aromatisants dont plusieurs sont importés des États-Unis.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[ ] Hôtels	[ ] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[ ] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Jugos del Valle distribue ses produits partout au Mexique. Elle les vend aux principales chaînes de supermarchés (Wal-Mart, Comercial Mexicana, Soriana, etc.) et de dépanneurs (Oxxo, 7-Eleven).

C. Infrastructure

Jugos del Valle possède quatre usines de production, à Tijuana, à Monterrey, à Zacatecas et à Tepotzotlán, ainsi que plusieurs entrepôts frigorifiques. Elle exploite également des installations aux États-Unis et au Brésil.

Le service des achats de l'entreprise prend les décisions d'achat d'ingrédients alimentaires de concert avec les autres services. La qualité des ingrédients est le principal facteur dont l'entreprise tient compte et elle veille à ce que les produits soient conformes à des normes strictes.

D. Renseignements supplémentaires

Jugos del Valle paie ses fournisseurs au comptant et à crédit (30 à 60 jours). Elle exporte dans plus de 25 pays.

E. Occasions d'affaires

Jugos del Valle s'intéresse aux ingrédients alimentaires très nutritifs et à faible teneur en sucre.

Kraft Foods de Mexico, S.A. de C.V.

Adresse : Av. Vasco de Quiroga no. 300, Piso 6,
Col. Santa Fe, C.P. 01210, México, D.F.
Tél. : (52-55) 5258-8700
Téléc. : (52-55) 5292-4594
Courriel : felipe.correa@kraft.com
Site Web : www.kraft.com.mx

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- Felipe Correa, service des achats
- Luz Marla Rosales, service des achats
- Joaquln Barrera, service des achats
- Eduardo Campos, directeur général
- Janeth Caicedo, responsable de l'exploitation

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Kraft Foods de México est une filiale de Kraft Foods, une des plus importantes entreprises de fabrication alimentaire du monde, sise aux États-Unis. Elle vend ses produits sous plusieurs marques reconnues à l'échelle internationale, telles que Philadelphia, Kraft, Nabisco et Oreo. Au Mexique, elle compte environ 5 000 employés.

Principaux produits

Fromages (fromage à la crème et en tranches), collations (biscuits, arachides, Cheese-Whiz, gelée, chocolat), boissons (poudre pour préparer les boissons de fruits), aliments pratiques (macaroni et fromage) et condiments (vinaigrettes, ketchup, mayonnaise, etc.). Les principales marques de Kraft sont Philadelphia, Kraft, Nabisco, Kool-Aid et Clight.

Kraft utilise une grande variété d'ingrédients alimentaires dans ses produits finals : farines de céréales, graines de moutarde, huiles végétales, chocolat, mélanges à pâtisserie, fruits déshydratés, etc. La plupart de ces ingrédients sont importés des États-Unis.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[X] Hôtels	[X] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[ ] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Kraft distribue ses produits dans tout le Mexique et à toutes les grandes chaînes de dépanneurs, supermarchés et épiceries, outre les hôtels et les restaurants.

C. Infrastructure

Kraft possède trois usines de production (Ecatepec, Victoria et Monterrey) et des centres de distribution sur tout le territoire du Mexique. Elle possède une grande flotte de véhicules et un système de distribution bien implanté.

Le service des achats prend les décisions d'achat d'ingrédients alimentaires de concert avec le service de la production. Les ingrédients alimentaires de Kraft se conforment à des normes de qualité strictes. L'entreprise fait affaire avec des fournisseurs accrédités et préqualifiés. Outre la qualité, elle tient compte, en ordre d'importance, des délais de livraison, du prix, du pays d'origine, des modalités de paiement, de la durée de conservation et de l'emballage.

D. Renseignements supplémentaires

Kraft paie ses fournisseurs au comptant et à crédit. Elle est très exigeante dans son choix d'ingrédients alimentaires. De plus, elle possède des centres de recherche-développement où elle crée de nouveaux produits.

E. Occasions d'affaires

Kraft souhaite explorer les occasions d'affaires avec les fournisseurs canadiens d'ingrédients alimentaires tels que le canola (en graines et sous forme d'huiles), la farine (blé, avoine, moutarde et seigle), l'avoine (aplatie, en flocon et usinée), le lin (moulu et sous forme d'huile), les fruits déshydratés, les mélanges multigrains et les ingrédients à forte teneur en fibres.

La Costeña

Adresse : VIa Morelos #268, Col. Tulpetlac
C.P. 55400, México D.F.
Tél. : (5255) 5836-3636
Téléc. : (5255) 5836-3648
Courriel : luis.coto@lacostena.com.mx
Site Web : www.lacostena.com.mx

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- Luis Coto, responsable des importations
- Luis Hernández, service des achats
- Javier Cañizares, service des achats
- Santiago Castro, directeur général

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

La Costeña est une entreprise mexicaine fondée en 1923. Elle produit et vend des aliments en conserve. La Costeña est une entreprise à la technologie de pointe. En plus de vendre sur tout le territoire du Mexique, elle approvisionne aussi le marché hispanique des États-Unis. Elle exporte environ 20 % de ses produits, principalement à destination des États-Unis, mais également en Europe et en Asie.

Principaux produits

La Costeña fabrique plus de 100 produits en conserve ou en bouteille (en plastique ou en verre) : piments forts, fèves, sauce tomate, autres sauces, olives, gelées de mayonnaise, ketchup et soupes. Les conserves représentent environ 60 % de son commerce.

La plupart des ingrédients alimentaires utilisés par La Costeña proviennent du Mexique mais certains sont importés. Elle utilise des ingrédients tels que les aromatisants, les agents de conservation, l'huile de soja, les fèves, les légumes et les fruits.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[ ] Hôtels	[X] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[ ] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

La Costeña distribue ses produits dans toutes les principales chaînes de supermarchés mexicaines ainsi que dans les restaurants.

C. Infrastructure

La Costeña possède 3 usines de transformation situées dans l'État de México, à San Luis Potosí et à Gusave. De plus, elle a 30 centres de distribution dans les villes les plus importantes du Mexique. Chaque centre de distribution est équipé d'un entrepôt et d'une flotte de véhicules.

Les décisions d'achat d'ingrédients alimentaires sont prises par le chef du service des achats. Les ingrédients doivent être de bonne qualité et conformes aux normes. Les principaux facteurs dont l'entreprise tient compte sont, en ordre d'importance, le prix, la qualité, les modalités de livraison, la durée de conservation et les délais de livraison.

D. Renseignements supplémentaires

La Costeña paie ses fournisseurs au comptant et à crédit (30 à 90 jours).

E. Occasions d'affaires

La Costeña souhaite faire des affaires avec les fournisseurs canadiens d'ingrédients tels que les légumineuses à grains (pois, fèves, lentilles et graines de sésame), l'huile de soja et les aromatisants.

Makymat, S.A. de C.V.

Adresse : San Luis Tlatilco no. 6-A
Col. San Luis Tlatilco
53630 Naucalpan, Edo. de México
Tél. : (52-55) 5312-9530
Téléc. : (52-55) 5312-4298
Courriel : info@makymat.com
Site Web : www.makymat.com

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- Karina Suárez, responsable des achats
- Rodolfo Pérez, responsable des activités commerciales
- Javier Milke, gestionnaire principal
- Alejandro Becerril, coordonnateur de la commercialisation et du développement des affaires

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Établie en 1989, Makymat, S.A. de C.V., est un distributeur mexicain d'ingrédients alimentaires. L'entreprise a son siège à Mexico et emploie 35 personnes. Son objectif est d'offrir des ingrédients alimentaires de haute technologie aux industries alimentaire et pharmaceutique.

Principaux produits

Amidons, fibres solubles, gommes, édulcorants, protéines de soja, acide citrique, concentrés de soja, son d'avoine, amidons, granola et gluten de blé utilisés dans les aliments transformés, les boissons, les collations, les produits de confiserie, les produits de boulangerie, les viandes et les produits laitiers.

Makymat importe, en moyenne, 1 500 tonnes d'ingrédients alimentaires chaque année, surtout de la France, des États-Unis, du Chili et de la Chine, en chargements complets ou en chargements partiels. Cargill, Natur Extracta, Valmar, 21st Century Grain et Parker font partie de ses fournisseurs à l'étranger.

Marchés desservis

☐ Commerces de détail	☐ Hôtels	☐ Restaurants
☐ Cantines	☐ Traiteurs	X Transformateurs d'aliments

Principaux clients Fabricants d'aliments.

C. Infrastructure

Makymat a recours aux services de tierces entreprises pour transporter ses ingrédients alimentaires dans tout le Mexique. De plus, elle a ses propres entrepôts, d'une capacité de 5 000 tonnes.

Les décisions d'achat d'ingrédients alimentaires sont prises par le responsable des achats et le gestionnaire principal de l'entreprise. Les ingrédients alimentaires doivent être de bonne qualité et conformes aux normes. Les principaux facteurs dont l'entreprise tient compte sont, en ordre d'importance, la qualité, le prix, les modalités de paiement, le pays d'origine, l'emballage, les délais de livraison, la durée de conservation et la marque.

D. Renseignements supplémentaires

Makymat paie ses fournisseurs au comptant et à crédit (30 à 60 jours). Elle a participé au salon Expocarnes en 2009, à Monterrey, Nuevo León.

E. Occasions d'affaires

Makymat envisage de faire des affaires avec les fournisseurs canadiens d'ingrédients alimentaires. Les produits qui l'intéressent sont, entre autres, le soja, les ingrédients à base de canola, les omégas et les amidons.

Molino La Rosaleda, S.A. de C.V.

Adresse : Pasillo 2 Loc 51, Entre letra C y D,
Central de Abastos, Col. Ejidos del Moral, C.P. 09040,
México, D.F.
Tél. : (52-55) 5600-6703
Téléc. : (52-55) 5694-0475
Courriel : ctarno@larosaleda.com.mx
Site Web : www.larosaleda.com.mx

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- Carlos Tarno, gestionnaire principal
- Pedro Pontiguo, responsable des achats
- Ernesto Méndez, directeur adjoint

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Molino La Rosaleda, S.A. de C.V., est une entreprise mexicaine établie en 1991, qui se spécialise dans la distribution, l'importation et la vente d'ingrédients alimentaires. À l'heure actuelle, La Rosaleda emploie 20 personnes.

Principaux produits

Sésame (graines de sésame, fèves, graines d'oiseaux, pois, lentilles, grosses fèves, tournesol, coriandre, pois chiches, moutarde), farine (riz, fèves, pois chiches), avoine en flocons, orge, chocolat en poudre, levure, épices rares, bouillon de poulet, attendrisseurs de viande, piments séchés, épices moulues, fruits déshydratés, huiles végétales et riz sauvage.

La Rosaleda importe la plupart de ses produits des États-Unis, du Pérou, de la Chine et de l'Argentine et certains autres, comme les lentilles et les graines d'oiseaux, du Canada. Habituellement, elle importe des chargements complets.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[X] Hôtels	[X] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[ ] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Les principaux clients de La Rosaleda sont les supermarchés (Wal-Mart, Soriana), les hôtels (Posadas, Holiday Inn, Intercontinental, Best Western), les restaurants et les épiceries.

C. Infrastructure

La Rosaleda fait appel aux services de tierces entreprises pour le transport de ses ingrédients alimentaires qu'elle distribue surtout dans le centre et dans le sud du Mexique. Elle loue aussi des entrepôts.

Les décisions d'achat d'ingrédients alimentaires sont prises par le service des achats, selon les besoins de l'entreprise. Les principaux facteurs pris en compte sont, en ordre d'importance, la qualité, le prix, les délais de livraison, les modalités de paiement, le pays d'origine, la durée de conservation, l'emballage et la marque.

D. Renseignements supplémentaires

La Rosaleda est disposée à utiliser des ingrédients alimentaires nouveaux et innovants. Elle paie habituellement ses fournisseurs au comptant et à crédit (30 à 60 jours). À l'heure actuelle, elle achète des ingrédients en provenance du Canada et des États-Unis par l'entremise de courtiers. Toutefois, elle voudrait établir des relations plus directes avec ses fournisseurs étrangers. Elle a signalé qu'elle est disposée à faire des affaires avec les fournisseurs canadiens.

E. Occasions d'affaires

La Rosaleda souhaite faire des affaires avec les exportateurs canadiens de graines (graines à canaris, tournesol, coriandre, moutarde, lin), de légumineuses à grains (pois, lentilles, pois chiches), de farines (avoine, fèves) et de riz sauvage.

Pascual Boing

Adresse : Clavijero no. 75, Col. Tránsito
C.P. 06820, México D.F.
Tél. : (5255) 5741-0859 / 5741-0749
Téléc. : (5255) 5741-0842
Courriel : compras@pascual.com.mx
Site Web : www.pascual.com.mx

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- Carlos Pérez, responsable des achats
- Guadalupe López, président du conseil d'administration
- José Contreras, responsable de la production

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Pascual Boing est une coopérative établie dans les années 1930. Elle produit des jus, des nectars et d'autres boissons et boissons gazeuses à base de fruits.

Principaux produits

Jus, nectars, boissons gazeuses et boissons gazéifiées, vendus sous marques reconnues telles que Boing, Pato Pascual et Lulú.

Pascual Boing utilise les ingrédients suivants : fruits, concentrés de fruits, succédanés du sucre, etc.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[X] Hôtels	[X] Restaurants
[X] Cantines	[X] Traiteurs	[ ] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Pascual Boing vend ses produits aux principaux hôtels, restaurants, chaînes de supermarchés (Wal-Mart, Comercial Mexicana, SAMs Club, etc.) et cantines.

C. Infrastructure

Pascual Boing possède 3 usines de production, 20 succursales et près de 1 000 véhicules pour la distribution de ses produits.

Les décisions d'achat d'ingrédients alimentaires sont prises par le service des achats, avec l'approbation du comité de contrôle de la qualité de l'entreprise. Les principaux facteurs pris en compte sont, en ordre d'importance, la qualité, les délais de livraison, le prix et les modalités de paiement.

D. Renseignements supplémentaires

Pascual Boing paie habituellement ses fournisseurs au comptant et à crédit (30 à 60 jours).

E. Occasions d'affaires

Pascual Boing souhaite faire des affaires avec les fournisseurs canadiens d'ingrédients alimentaires tels que les aromatisants, les ingrédients de fruits et les bleuets.

Productos Rich, S.A. de C.V.

Adresse : Atomo no. 20
Parque Industrial Naucalpan
Naucalpan 53470, México
Tél. : (52-55) 5387-3646
Téléc. : (52-55) 5387-3609
Courriel : mrios@rich.com.mx / ventascentro@rich.com
Site Web : www.rich.comlmx

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- Juan Antonio Servitje, directeur général
- Margarita RIos, responsable de l'exploitation
- Maricármen MartInez, responsable des achats
- Martha Salinas, achats stratégiques
- Arturo Ruvalcaba, responsable des ventes

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Productos Rich, S.A. de C.V., est une filiale de Rich Products Corporation. Un des premiers fournisseurs de produits de boulangerie du secteur mexicain de la restauration, elle est active au Mexique depuis 1999 et est l'un des principaux producteurs de pâte congelée et de pâtisseries et de gâteaux cuits du Mexique et de l'Amérique du Sud. Présentement, elle emploie 300 associés. Ses bureaux se trouvent à Mexico, à Guadalajara, à Monterrey, à Tijuana et à Cancun. Elle possède également une usine de fabrication de produits de boulangerie spéciaux à Ocoyoacac.

Principaux produits

Garnitures pour produits de boulangerie, produits de boulangerie surgelés (pâte sucrée, gâteaux étagés, gâteaux éponges, carrés au chocolat, muffins, gâteaux de fêtes), garnitures et glaçage pour pâtisseries, tartes et autres produits de boulangerie, glaçages de beignes, poissons et fruits de mer surgelés et produits de viande de spécialité. La plupart de ces produits sont surgelés et précuits. Certains sont fabriqués au Mexique et d'autres sont importés des États-Unis et de l'Amérique du Sud.

Marchés desservis

[ ] Commerces de détail	[X] Hôtels	[X] Restaurants
[X] Cantines	[X] Traiteurs	[X] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Hôtels, restaurants (Saks, Don Beto, Bondy, Marie Callendar), grands magasins (Liverpool, Palacio de Hierro), cantines, traiteurs et boulangeries.

C. Infrastructure

Productos Rich possède sa propre flotte de véhicules équipés de réfrigérateurs (cinq camions, cinq remorques et cinq fourgons dans chaque succursale). Elle distribue ses produits dans tout le Mexique. De plus, chacune de ses succursales a des entrepôts frigorifiques d'une capacité de 15 à 20 conteneurs.

Le service des achats prend les décisions d'achat d'ingrédients alimentaires. Les principaux facteurs dont il tient compte sont, en ordre d'importance, le prix, l'emballage, la qualité, le pays d'origine, les modalités de paiement, la durée de conservation, les délais de livraison et la marque.

D. Renseignements supplémentaires

Productos Rich paie habituellement ses fournisseurs au comptant et à crédit (30 à 90 jours).

E. Occasions d'affaires

Productos Rich envisage de faire des affaires avec les fournisseurs canadiens d'ingrédients alimentaires servant à la boulangerie, dont les farines (blé, seigle et avoine), le son, l'amidon, les garnitures, les glaçages, le chocolat, le lin et les ingrédients à haute teneur en fibres.

Ricolino

Adresse : Calle 4 #320 A, Col. Arenal,
C.P. 02980, México D.F.
Tél. : (52-55) 5328-0400
Téléc. : (52-55) 5328-0403
Courriel : lcisncab@grupobimbo.com
Site Web : www.ricolino.com.mx

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- Lucio Cisneros, développement de nouveaux produits

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Fondée en 1971, Ricolino est l'un des plus importants fabricants de produits de confiserie du Mexique. Elle fait partie de Grupo Bimbo.

Principaux produits

Produits de confiserie principalement destinés aux enfants (bonbons, chocolats, etc.), de marques reconnues comme Bubu-Lubu, Duvalín, Panditas, Bocadin et Chocoretas.

Ricolino utilise des ingrédients tels le cacao, les aromatisants et les succédanés du sucre pour fabriquer ses produits finals. Certains de ces ingrédients sont importés des États--Unis, d'Europe et d'Asie.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[ ] Hôtels	[ ] Restaurants
[ ] Cantines	[ ] Traiteurs	[ ] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Dépanneurs (Oxxo, 7-Eleven, Extra), supermarchés (Wal-Mart, Soriana, Comercial Mexicana, etc.), épiceries et marchés.

C. Infrastructure

Ricolino possède quatre succursales situées à Mexico, à Estado de México, à Puebla et à San Luis Potosí. De plus, elle dispose d'une grande flotte de véhicules pour distribuer ses produits dans tout le Mexique.

Les décisions d'achat d'ingrédients alimentaires sont prises par le comité des achats qui choisit les fournisseurs. Les principaux facteurs dont il tient compte sont, en ordre d'importance, la qualité, la salubrité, le prix, les délais de livraison, la durée de conservation et le pays d'origine. Les ingrédients doivent également être conformes aux normes de l'entreprise.

D. Renseignements supplémentaires

Ricolino paie habituellement ses fournisseurs au comptant et à crédit (30 à 60 jours).

E. Occasions d'affaires

Ricolino souhaite faire des affaires avec les exportateurs canadiens d'ingrédients alimentaires. Elle s'intéresse particulièrement au cacao, au lait en poudre, aux succédanés du sucre, à l'avoine, au lin, aux farines de grains entiers et aux ingrédients fonctionnels.

Sabores y Materias Primas, S.A. de C.V.

Adresse : Carretera a Guadalajara Morelia no. 3583-A,
Fracc. Los Gavilanes, C.P. 45645,
Tlajomulco de Zuñiga, Jalisco
Tél. : (52-33) 1201-2236 / 1201-2238 / 1201-2239
Téléc. : (52-33) 1201-2237
Courriel : ventas@saboresymateriasprimas.com
Site Web : www.saboresymateriasprimas.com

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- Marla Teresa Anguiano, directrice générale
- Juan Carlos Olinan, gestionnaire principal
- Daniel Robles, responsable des achats

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Sabores y Materias Primas, S.A. de C.V., a été fondée en 1994. Elle emploie dix personnes. Ses activités consistent à importer et à distribuer des ingrédients alimentaires.

Principaux produits

Lait en poudre, lait liquide, lactosérum, lactose, beurre, cacao, amidon, maltodextrine, gras butyrique, sirop, glucose.

Sabores y Materias Primas importe des produits des États-Unis, surtout en chargements complets.

Marchés desservis

☐ Commerces de détail	☐ Hôtels	☐ Restaurants
☐ Cantines	☐ Traiteurs	X Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Transformateurs d'aliments (Marinela, Cale).

C. Infrastructure

Sabores y Materias Primas utilise sa propre flotte de véhicules (remorques et fourgons) pour transporter ses produits dans tout le Mexique. Elle loue aussi des entrepôts pour ses ingrédients.

Les décisions d'achat d'ingrédients alimentaires sont prises par le responsable des achats de l'entreprise. Les principaux facteurs dont il tient compte sont, en ordre d'importance, la qualité, le prix, les délais de livraison, les modalités de paiement, la durée de conservation, le pays d'origine, l'emballage et la marque.

D. Renseignements supplémentaires

Sabores y Materias Primas paie habituellement ses fournisseurs au comptant et à crédit (30 jours).

E. Occasions d'affaires

Sabores y Materias Primas souhaite faire des affaires avec les exportateurs canadiens d'ingrédients alimentaires tels que les amidons, le sirop, le lait en poudre et le lactosérum.

Sabritas, S.A. de C.V.

Adresse : Bosque de Duraznos no. 67,
Col. Bosques de las Lomas, C.P. 11700, México, D.F.
Tél. : (52-55) 5227-5400 poste 5638 ou
(52-55) 2582-3000
Téléc. : (52-55) 5227-5400 poste 5633
Courriel : margarita.montalvo@intl.fritolay.com
Site Web : www.sabritas.com.mx

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- Margarita Montalvo, responsable des achats d'ingrédients alimentaires
- Arturo Barbosa, service des achats
- Gustavo Arteaga, responsable des importations
- Pedro Padierna, directeur général

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Sabritas est le plus important fabricant de collations du Mexique et y représente Frito-Lay. Elle a été créée en 1943 et fait partie d'un consortium d'affaires qui comprend PepsiCo Inc., Gamesa, Sonric's, Quaker et Gatorade. Les marques de Sabritas existent sur le marché depuis plus de 60 ans. Sabritas compte 70 000 employés directs et 500 000 employés indirects.

Principaux produits

Sabritas produit une grande variété de collations : croustilles, collations à base de maïs ou de blé (Nachos, par exemple), arachides, noix, etc. Elle les vend sous des marques reconnues telles que Ruffles, Doritos, Cheetos, Rancheritos, Tostitos, Churrumais, Fritos et Mafer.

Sabritas utilise une grande variété d'ingrédients alimentaires pour fabriquer ses produits finals : maïs et farine de blé, pommes de terre, arachides, huiles végétales, etc. Certains de ces ingrédients sont importés des États-Unis, d'Espagne et d'Italie.

Marchés desservis

[X] Commerces de détail	[ ] Hôtels	[ ] Restaurants
[X] Cantines	[ ] Traiteurs	[ ] Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Sabritas distribue ses produits sur tout le territoire du Mexique, y compris dans les supermarchés, les dépanneurs, les magasins familiaux et les écoles.

C. Infrastructure

Sabritas possède six usines de transformation au Mexique, une aux États-Unis, une au Guatemala et une au Panama. De plus, elle dispose d'une énorme flotte de véhicules pour distribuer ses produits partout au Mexique, y compris aux chaînes de détail, aux dépanneurs et aux petits magasins familiaux.

Les décisions d'achat d'ingrédients alimentaires sont prises par le service des achats, conjointement avec un comité chargé de la sélection des fournisseurs. Les principaux facteurs pris en considération sont, en ordre d'importance, la qualité, la salubrité alimentaire, le prix, les délais de livraison, la durée de conservation et le pays d'origine.

D. Renseignements supplémentaires

Sabritas importe plusieurs des ingrédients alimentaires qu'elle utilise, y compris les farines de blé et les pommes de terre. Elle paie ses fournisseurs au comptant et à crédit (15 et 30 jours). Les ingrédients qu'elle choisit doivent se conformer à des exigences strictes.

En 2007, Sabritas a mis en place le programme Live Healthy. Sabritas et ses entreprises partenaires (Pepsi, Gatorade et Sonric's) se sont engagées à promouvoir de saines habitudes de vie auprès des consommateurs. Le but de ce programme est de réduire les risques de maladies liées à la malnutrition, à l'embonpoint et à l'obésité.

E. Occasions d'affaires

Sabritas souhaite faire des affaires avec les fournisseurs canadiens d'ingrédients alimentaires tels que les huiles végétales, la farine de blé, le lactosérum, le son, l'amidon et les épices.

Surtidora Abarrotera, S.A. de C.V.

Adresse : Central de Abastos Bodega E-33
Col. Ejidos del Moral, C.P. 09040,
México, D.F.
Tél. : (52-55) 5694-0081 / 5694-0144
Téléc. : (52-55) 5974-5122
Courriel : isamano@prodigy.net
Site Web : s.o.

A. Principales personnes-ressources de l'entreprise

- Ignacio Sámano, directeur général

B. Description de l'entreprise

Renseignements généraux

Fondée en 1991, Surtidora Abarrotera, S.A. de C.V., est un distributeur mexicain d'ingrédients alimentaires. Elle a son siège à Mexico et emploie dix personnes.

Principaux produits

Céréales, graines, piments séchés, épices et fruits déshydratés.

Surtidora Abarrotera importe principalement des produits du Canada, de la Chine, du Chili, de l'Inde, du Pérou, et surtout en chargements complets.

Marchés desservis

☐ Commerces de détail	☐ Hôtels	☐ Restaurants
☐ Cantines	☐ Traiteurs	X Transformateurs d'aliments

Principaux clients

Fabricants d'aliments, marchés de gros et industrie des productions animales.

C. Infrastructure

Surtidora Abarrotera ne possède pas sa propre flotte de véhicules. Par conséquent, elle fait appel aux services d'une autre entreprise pour distribuer ses produits, selon ses besoins. La distribution se fait principalement dans l'ouest et dans le centre du Mexique. Surtidora Abarrotera possède aussi ses propres entrepôts, mais elle en loue lorsque les volumes sont très élevés.

Les décisions d'achat d'ingrédients alimentaires incombent au directeur général. Les principaux facteurs dont il tient compte sont, en ordre d'importance, la qualité, le prix, les délais de livraison, l'emballage, les modalités de paiement, le pays d'origine, la durée de conservation et la marque.

D. Renseignements supplémentaires

Surtidora Abarrotera paie habituellement ses fournisseurs par crédit (30 jours).

E. Occasions d'affaires

Surtidora Abarrotera importe présentement des lentilles du Canada et souhaite y trouver des fournisseurs de fèves et d'épices.